achmea
Foundation

ACHMEA

FOUNDATION

Jaarverslag 2024

Voorwoord Voorzitter Achmea Foundation →

Bestuursverslag 2024 →

Jaarrekening 2024 →

Index

Bestuursverslag 2024 →

Impact Fund →

Expert Volunteer Assignments →

ImpactPlus →

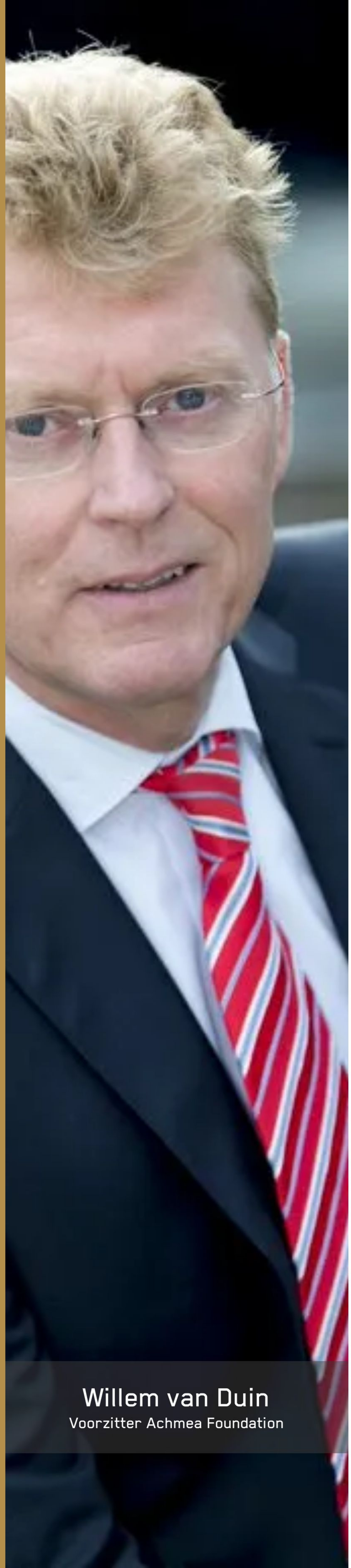
Achmea Voor Elkaar →

Interview Agnes van Daal →

Onze impact in 2024 →

Organisatie →

Jaarrekening →



Willem van Duin
Voorzitter Achmea Foundation

Voorwoord

Voorzitter Bestuur Achmea Foundation

Jaarverslag 2024

In dit jaarverslag blikken we terug op het jaar 2024. Het jaar kenmerkte zich door toenemende geopolitieke spanningen, onrust in de wereld en steeds zichtbaar wordende effecten van klimaatverandering. Deze ontwikkelingen onderstrepen de urgentie van onze missie, duurzaam samen leven. In deze uitdagende tijden neemt de rol van organisaties, zoals Achmea Foundation, in het bevorderen van een eerlijkere samenleving verder toe. Ondanks dat we de leemten die ontstaan nooit volledig kunnen opvangen, wordt het belang van ons werk en de impact die we daarmee maken steeds belangrijker.

In het afgelopen jaar hebben we, samen met onze projectpartners, ons met veel enthousiasme ingezet om onze missie voor een duurzame samenleving verder vorm te geven. We zijn er van overtuigd dat we alleen door samenwerking de grootste impact kunnen realiseren. Dankzij deze partnerschappen hebben we in 2024 duurzame resultaten geboekt in diverse gemeenschappen, met projecten die zich richten op gezondheid, welzijn en inkomensverbetering.

In 2024 heeft de Achmea Foundation weer ontzettend veel gedaan. In Nederland hebben we sociaal ondernemers geholpen hun impact te vergroten. Ook hebben we dankzij de inzet van vele Achmea-medewerkers verschillende maatschappelijke doelen ondersteund. Hun betrokkenheid en enthousiasme maken het verschil voor de mensen die het nodig hebben. En in Sub-Sahara Afrika hebben we projectorganisaties ondersteund bij het verbeteren van de gezondheid en het inkomen van mensen in kwetsbare situaties. We deden dit met donaties en leningen én door onze kennis te delen. Achmea-medewerkers deelden hun expertise om projectpartners te helpen bij het realiseren van hun doelstellingen.

De Achmea Foundation blijft zich inzetten voor een betere wereld. Wij geloven dat iedereen de kans moet krijgen om duurzaam samen te leven. Met onze vier impactvolle programma's (Impact Fund, Expert Volunteer Assignments, ImpactPlus en Achmea Voor Elkaar) gaan we door met het ondersteunen van initiatieven die bijdragen aan een positieve sociale verandering en aan een inclusieve toekomst. Samen met onze Achmea-collega's en onze projectpartners streven we ernaar om de wereld een beetje mooier te maken.

Het Bureau van de Achmea Foundation bestaat uit drie vaste fulltime medewerkers. Deze medewerkers worden geholpen door Achmea-collega's die structureel ondersteuning bieden op diverse gebieden zoals financiën, communicatie, juridische zaken en HR. Ook is er een groep Achmea-medewerkers die zich vrijwillig inzet voor de vier programma's van de Achmea Foundation. Wij zijn dankbaar en trots op de enorme betrokkenheid van zoveel collega's vanuit Achmea. In het bijzonder wil ik Jan Vonk bedanken die, na zijn pensionering, zich tot eind 2024 heeft ingezet voor het Expert Volunteer Programma van de Achmea Foundation.

Ik wil de collega bestuursleden, de directie, de medewerkers van het Bureau en alle collega's en vrijwilligers enorm bedanken voor de prettige samenwerking, de gemaakte impact en behaalde resultaten. Als voorzitter van de Achmea Foundation blijf ik mij, samen met het Bestuur en met het Bureau van de Achmea Foundation, inzetten voor een mooiere en eerlijkere wereld die Duurzaam Samen Leven voor iedereen mogelijk maakt.

Willem van Duin, voorzitter Achmea Foundation

Achmea Foundation

Bestuursverslag 2024

De Achmea Foundation bouwt aan een wereld waarin iedereen duurzaam samenleeft. We helpen mensen die het moeilijk hebben in Nederland en Sub-Sahara Afrika, bij het duurzaam verbeteren van hun leefomstandigheden en vooruitzichten. Zo maken we duurzame impact op hun sociaal-economische situatie.

Betere leefomstandigheden en mooiere vooruitzichten voor mensen die het moeilijk hebben in Nederland en in landen in Sub-Sahara Afrika. Daar maakt de Achmea Foundation zich sterk voor. Dit doet zij vanuit de visie van het moederbedrijf Achmea, met haar eigen identiteit. Samen met Achmea gaat de Achmea Foundation voor Duurzaam Samen Leven: een inclusieve samenleving waarin iedereen meedoet en plezierig en gezond met en naast elkaar leeft. Dit wordt in de praktijk gebracht met vier impactvolle programma's: Impact Fund, Expert Volunteer Assignments, ImpactPlus en Achmea Voor Elkaar. Veel Achmea-collega's denken en doen mee in projecten van, voor en door de Achmea Foundation.

Achmea is meer dan 200 jaar geleden ontstaan vanuit solidariteit, vanuit het besef dat je samen sterker staat dan alleen. Ook voor de Achmea Foundation is dit vandaag de dag nog steeds belangrijk. Zij gelooft in de kracht van samen. De Achmea Foundation werkt samen met partners en investeert in de zelfredzaamheid van mensen. De Foundation maakt impact door te verbinden, door samen te werken en naar elkaar om te kijken. Kijk voor meer informatie en nieuws van de Achmea Foundation op www.achmeafoundation.nl of volg de Achmea Foundation op LinkedIn.

Impact Fund

25 lopende projecten in Sub-Sahara Afrika

Samenwerking met **15 partnerorganisaties**

12 projecten op het gebied van Inkomen voor nu, straks en later

13 projecten op het gebied van Gezondheid

Expert Volunteer Assignments

24 medewerkers hebben een assignment uitgevoerd

ImpactPlus

7 sociaal ondernemers deden mee aan het groeiprogramma van ImpactPlus

Achmea Voor Elkaar

171 collega's hebben een bijdrage geleverd aan de Achmea Foundation

3 crowdfundings-acties hebben een donatie ontvangen

100 medewerkers hebben training gegeven via Stichting Lef en Stichting JINC en hebben meer dan 2.000 jongeren bereikt

De Achmea Foundation heeft vier programma's die de ambitie van de Foundation ondersteunen en de impact vergroten.

Impact Fund

Aan mooie, maatschappelijke initiatieven geen gebrek in Sub-Sahara landen van Afrika. Maar juist innovatieve ondernemingen krijgen moeilijk of geen toegang tot financiële middelen. Met ons programma Impact Fund investeert de Achmea Foundation in innovatieve projecten in Sub-Sahara Afrika die de gezondheid en het inkomen van mensen in kwetsbare situaties verbeteren. Dat doet de Achmea Foundation met een donatie, een lening of met de kennis en kunde van Achmea-collega's.

Expert Volunteer Assignments-programma

Vanuit het Expert Volunteer Assignments-programma kunnen collega's van Achmea een assignment doen bij organisaties die zich richten op mensen in kwetsbare situaties en zich inzetten voor duurzaam samen leven. Met hun kennis en kunde leveren ze een belangrijke bijdrage aan de capaciteit, strategie en governance van deze organisaties. Het is ook nog eens een unieke kans voor de persoonlijke ontwikkeling van Achmea collega's. Niet voor niets zijn de Volunteer Assignments een belangrijk onderdeel van TOP (Talent Ontwikkelen Presteren) van Achmea.

ImpactPlus

ImpactPlus is een groeiprogramma dat de Achmea Foundation samen met Achmea aanbiedt aan sociaal ondernemers die een belangrijke rol spelen in het leven van mensen die het moeilijk hebben in Nederland. De talentvolle ondernemers, actief in een van de strategische domeinen van Achmea, worden geholpen door het aanbieden van een opleiding, de kennis en kunde van Achmea-collega's én het grote netwerk van Achmea. Zo geeft de Achmea Foundation ondernemers een duwtje, biedt zij collega's nieuwe kansen en maakt ze de wereld een klein beetje beter.

Achmea Voor Elkaar

Voor collega's van Achmea die iets extra's willen doen voor de samenleving, naast hun dagelijks werk, is er het programma Achmea Voor Elkaar. Steeds meer collega's vullen een teamdag maatschappelijk in om iets voor een ander te betekenen, organiseren een crowdfundingcampagne (of doneren eraan), of zetten zich als vrijwilliger in bij geselecteerde organisaties.

Het Bestuur van de Achmea Foundation bestaat uit zeven leden. Zij zijn verantwoordelijk voor het strategische beleid en besluitvorming. Maar daarnaast doen zij nog veel meer. De bestuursleden zijn actief betrokken bij de vier programma's van de Achmea Foundation. Hun kennis en expertise is een waardevolle toevoeging om onze doelstelling te realiseren.

In september 2024 heeft er een boardevaluatie met het Bestuur plaatsgevonden op basis van een beproefde methode van McKinsey. Het Bestuur van de Achmea Foundation is een evenwichtig en onafhankelijk team. Vergaderingen vinden in alle openheid plaats. Er is goede ruimte voor eigen inbreng en de dynamiek onderling en met het bureau is zeer goed. Er is veel waardering voor de mensen die door Achmea beschikbaar worden gesteld om de Achmea Foundation te ondersteunen. Er is een goede verankering met Achmea. Er waren ook leerpunten: meer expliciet maken wat we aannemen.

Met haar vier programma's draagt de Achmea Foundation bij aan vijf verschillende Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties:

Impact fund

De Achmea Foundation investeert in duurzame, innovatieve projecten, waarbij de sociale impact voorop staat. Lokaal ondernemerschap én lokale borging is een drijfveer voor duurzame verbetering en financiële onafhankelijkheid. De Achmea Foundation investeert door middel van donaties, leningen en/of het beschikbaar stellen van kennis en expertise in projecten. Daarbij bouwt de Foundation voort op de eigen kracht en zelfredzaamheid van de lokale bevolking.

De Achmea Foundation bereikt een specifieke doelgroep door te investeren in innovatieve projecten waarbij de voorgestelde innovatie zich nog niet heeft bewezen en waardoor het voor de initiatiefnemer moeilijk is aan adequate financiering te komen. Belangrijk is dat het gaat om initiatieven die ook de potentie hebben op te schalen. De Foundation wil een specifieke markt bereiken door te investeren in innovatieve projecten (zogenaamd 'durfkapitaal') op het gebied van gezondheid en/of inkomen voor nu, straks en later.

De Achmea Foundation werkt altijd samen met partners. Dit zijn organisaties met een specifieke expertise, die aansluiten bij de focus op gezondheid en het verbeteren van inkomen. De Foundation werkt met een geselecteerd aantal strategische partners. Partners die zowel borging hebben in Nederland, als lokale borging in de landen van de projecten.

Jaarlijks selecteert de projectcommissie van de Achmea Foundation nieuwe innovatieve projecten om te ondersteunen in Sub-Sahara landen van Afrika. Het selectieproces wordt door de projectcommissie Agile uitgevoerd. Diverse Achmea-medewerkers vanuit verschillende afdelingen helpen mee om projectvoorstellen te beoordelen. Deze kennis vanuit verschillende afdelingen zorgt ervoor dat de projectcommissie in staat is om de juiste impactvolle projecten te kunnen selecteren. Achmea Foundation steunde in 2024 in totaal 25 projecten in Sub-Sahara Afrika.

De Achmea Foundation is zeer betrokken bij de partnerorganisaties en bij de teams die lokaal de projecten uitvoeren. Lopende projecten worden intensief gevolgd en ook afgeronde projecten behouden aandacht. Jaarlijks bezoekt de Achmea Foundation een aantal projecten op locatie om te bekijken of de beoogde impact wordt gerealiseerd. Dit jaar zijn er projecten in Ivoorkust en in Kameroen bezocht. Ook worden jaarlijks één of meerdere evaluaties door een onafhankelijk bureau, Gupta Strategists, uitgevoerd. Zij analyseert projecten van het Achmea Foundation Impact Fund. Dit jaar was dat het Tiko Health Program van Humaniforest (meer informatie in hoofdstuk 2.2).

Vier nieuwe initiatieven Impact Fund

In 2024 heeft de Achmea Foundation vier nieuwe innovatieve projecten op het gebied van gezondheidszorg en verbeteren van inkomen geselecteerd om te ondersteunen. Ze maken allemaal op hun eigen manier impact.

Bekijk verderop in dit document

Evaluaties door Gupta Strategists

Jaarlijks laat de Foundation door een externe partij, Gupta Strategists, één of meerdere evaluaties uitvoeren op de projecten. Voor de Achmea Foundation is het belangrijk om projecten te evalueren omdat zij graag wil dat projecten duurzaam zijn en blijven.

Bekijk verderop in dit document

Monitoring en evaluatie door de Achmea Foundation

De Achmea Foundation brengt ieder jaar een werkbezoek aan een aantal projecten waarin zij investeert. Deze werkbezoeken zorgen voor verbinding met de projectorganisaties en de lokale teams die de projecten uitvoeren. Daarnaast zijn deze werkbezoeken enorm leerzaam. Deze kennis wordt gebruikt bij de analyse en uitvoering van toekomstige projecten.

Bekijk verderop in dit document

Lange termijn monitoring door de Achmea Foundation

De Achmea Foundation vindt het belangrijk de impact van afgeronde projecten op lange termijn te blijven monitoren omdat zij streven naar duurzame impact maken met de investeringen die zij doen in Sub-Sahara Afrika. Alle projecten die een donatie en/of lening vanuit het Impact Fund hebben ontvangen, worden na afronding van het project, nog minimaal twee jaar lang gevolgd. In 2024 en in de jaren daarvoor zijn onderstaande projecten afgerond. Samen met de projectorganisaties is de huidige situatie, de voortgang en de gemaakte impact in beeld gebracht.

Bekijk verderop in dit document

Expert Volunteer Assignment

Vanuit het Expert Volunteer Assignment-programma kunnen collega's van Achmea een assignment doen bij organisaties die zich richten op mensen in kwetsbare situaties en zich inzetten voor duurzaam samenleven. Met hun kennis en kunde geven ze de capaciteit, strategie en governance van deze organisaties een enorme boost. Het is ook nog eens een unieke kans voor persoonlijke ontwikkeling van collega's van Achmea. Hieronder staan een aantal enthousiaste verhalen van medewerkers die het afgelopen jaar een assignment hebben uitgevoerd.

Paul Schrijver (schade expert bij Achmea AGRO) deed voor RABO Partnerships een assignment in Oeganda: "Een reis van verbinding en ontwikkeling"

Bekijk verderop in dit document

Amalia van der Heijden (HR Business Partner bij Zilveren Kruis) deed een assignment bij Africado in Tanzania: "Deelnemers waren ontzettend eager om veel te leren"

Bekijk verderop in dit document

Lori Kuiper (Adviseur Arbeidsmarketing) & Jan Wiercx (Senior Communicatieadviseur) hebben HIMD en Jobortunity in Tanzania geholpen hun marketing en communicatie te verbeteren

Bekijk verderop in dit document

ImpactPlus

Achmea en de Achmea Foundation organiseerden ook in 2024 samen Impact Plus; een groeiprogramma waarbij sociaal maatschappelijk ondernemers in Nederland worden geholpen met de professionalisering van hun onderneming en het vergroten van hun maatschappelijke impact. In 2024 was het thema: “Gezonder Samen Leven: een samenleving met minder gezondheidsverschillen”.

De zeven sociaal ondernemers

Binnen het Impact Plus programma zijn zeven sociaal ondernemers geselecteerd die aan het programma Groeiversneller 2024 meededen. Deelnemers ImpactPlus 2024:

OnderwijsGezond: Een Inspirerend Voorbeeld van Gezonder Samen Leven

OnderwijsGezond, de winnaar van ons ImpactPlus programma, is een innovatief bedrijf richt dat zich op het aanbieden van voedzame lunches aan kinderen, met als doel hen niet alleen te voorzien van gezonde maaltijden, maar ook te leren hoe ze zelf gezonde en voedzame gerechten kunnen bereiden. Door het hebben van een gezonde leefstijl zitten kinderen beter in hun vel. Zij hebben een positiever zelfbeeld, meer energie, kunnen zich daardoor beter concentreren en leveren betere resultaten.

Het programma van OnderwijsGezond omvat interactieve kooklessen waarin kinderen de basisprincipes van gezonde voeding leren. Door hands-on ervaring op te doen in de keuken, ontwikkelen de kinderen belangrijke vaardigheden en krijgen ze een beter begrip van wat een gebalanceerde maaltijd inhoudt. De kinderen leren over verschillende voedingsmiddelen, de voordelen van verse ingrediënten en hoe ze eenvoudige en gezonde gerechten kunnen bereiden.

Daarnaast betrekt OnderwijsGezond ouders en leerkrachten bij hun initiatieven om het belang van gezonde voeding te benadrukken. Dit betekent dat de kinderen niet alleen op school, maar ook thuis worden aangemoedigd om gezonde eetgewoonten aan te nemen. Ook werkt OnderwijsGezond milieubewust en maken ze afspraken met hun leveranciers om zo min mogelijk verpakkingsmateriaal te gebruiken. Daarnaast wordt voedsel dat overblijft niet weggegooid, maar via de school gedistribueerd naar gezinnen die het hard nodig hebben.

Taaly is een 1-op-1 oefenplatform dat nieuwe Nederlanders verbindt met locals, door de Nederlandse taal te oefenen via videobellen. Doel is dat deelnemers met iedereen kunnen communiceren en hun plek in de samenleving vinden.

De visie van Huberts' Food is goed doen met voeding. Met hun eiwitrijk ijs (en andere producten in ontwikkeling) gaan zij ondervoeding tegen bij oudere mensen (risicogroep) met grotere kans op ondervoeding. Zij werken samen met de zorg en de revalidatiezorg. En ze verkopen hun product ook in supermarkten.

NGhulp maakt bijles- en huiswerkbegeleiding beschikbaar voor alle leerlingen, ongeacht hun sociaaleconomische status, etniciteit of geografische locatie. Dit doen zij door een inclusieve leeromgeving te creëren en gesubsidieerde bijles en huiswerkbegeleiding beschikbaar te stellen aan gezinnen die financiële beperkingen ervaren.

Thuisgekookt maakt langdurige 1-op-1 koppelingen tussen iemand die het niet meer lukt om (iedere dag) zelf te koken en een buurtgenoot die met veel plezier en gemak 1-2x per week een portie extra maakt.

De Participatie keuken zet zich in voor het vergoten van de veerkracht in de samenleving om zo eenzaamheid en armoede tegen te gaan en de integratie in de breedste zin van het woord te versterken. Met hun concept Aanschuiftafels veranderen buurtkamers, wijkcentra of huiskamers in ontmoetings-plekken waar iedereen welkom is.

Stichting Ub! organiseert concrete acties om kinderen in kwetsbare situaties te helpen. Dat doen ze door informele hulpvragen op te halen bij jeugdhulporganisaties, die concreet te maken en daarvoor op zoek te gaan naar een vrijwilliger om de vraag in te vullen.

Voor deze editie van het Impact Plus Groeiprogramma zijn zeven ondernemers geselecteerd om hun impact te vergroten. Deze sociaal ondernemers namen deel aan het programma Groeiversneller van Centraal Beheer. De groep ondernemers is negen maanden begeleid door inspirerende groeiexperts en ervaren coaches.

Met het Impact Plus programma maken we impact op de volgende Sustainable Development Goals:

- **SDG 3:** Goede gezondheid en welzijn: het thema in 2019 was “Samen en niet alleen”, het thema in 2024 was “Gezonder Samen Leven: een samenleving met minder gezondheidsverschillen”.
- **SDG 8:** Eerlijk werk en economische groei: het thema in 2020 was “Ongekend talent: van vangnet naar springplank”.
- **SDG 11:** Duurzame Steden en gemeenschappen: het thema in 2022 was “Gezond en Duurzaam Wonen voor Iedereen”.
- **SDG 13:** Klimaatactie: het thema in 2023 was “Slim Delen & Hergebruiken”.

Achmea Voor Elkaar

Met het programma Achmea Voor Elkaar kunnen medewerkers van Achmea iets extra's doen voor de samenleving. Iets goeds doen, naast hun dagelijks werk. En daarmee extra bijdragen aan een gezonde, veilige en toekomstbestendige samenleving, door kwetsbare groepen in de samenleving een handje helpen. Individueel of in teamverband. De Achmea Foundation wil het makkelijker maken voor collega's binnen Achmea om een bijdrage aan de samenleving te leveren.

Vrijwilligerswerk

In 2024 is gekozen voor een samenwerking met Stichting LEF en Stichting JINC. Beiden stichtingen richten zich op de toekomst van jeugd. Het past mooi binnen Duurzaam Samen Leven: bouwen aan een inclusieve samenleving waarin iedereen meedoet en plezierig en gezond met én naast elkaar leeft. Op een manier die langdurig kan voortbestaan.

Bekijk verderop in dit document

Crowdfundingsacties

Iedere medewerker van Achmea kan een verzoek indienen voor een crowdfundingsactie. Een commissie besluit elk kwartaal welke crowdfundingsactie wordt uitgekozen. In 2024 zijn drie crowdfundingsacties ondersteund met een donatie van 1.000 euro van de Achmea Foundation.

Bekijk verderop in dit document

Maatschappelijke teamuitjes

De Achmea Foundation stimuleert maatschappelijke teamdagen. Hierdoor leren collega's elkaar op een andere manier kennen en maken zij direct maatschappelijke impact. Hieronder een voorbeeld van hartverwarmende teamuitjes.

Bekijk verderop in dit document

Achmea Foundation en AchmeaGPT

Afgelopen jaar heeft de Achmea Foundation geëxperimenteerd met het gebruik van AchmeaGPT. AchmeaGPT is een veilige variant van ChatGPT om te gebruiken met bedrijfsgevoelige informatie. Een handig hulpmiddel om efficiëntie en productiviteit van de Achmea Foundation te vergroten. Daarnaast is in samenwerking met Achmea, FruitPunchAI en GOAL 3 gebruik gemaakt van AI-technologie om een specifieke challenge van GOAL 3 op te lossen. Hieronder meer informatie over dit mooie initiatief.

AI Samenwerking tegen kindersterfte in Afrika

Jaarlijks sterven bijna 5 miljoen baby's in Afrika door oorzaken die vaak te voorkomen zijn. Deze schokkende statistiek vormt de aanleiding voor een ambitieus project in 2024 waarin Achmea en de Achmea Foundation samenwerkten met vooruitstrevende partners.

Samen met FruitPunchAI en GOAL 3 werd met behulp van AI-technologie een challenge uitgevoerd om kindersterfte in Afrika terug te dringen. Het doel was om machine learning-modellen te ontwikkelen voor levensreddende medische apparaten die momenteel in ziekenhuizen in Malawi en Rwanda worden gebruikt. Medewerkers van Achmea kregen de kans om hun AI-skills verder te ontwikkelen en een bijdrage te leveren aan dit maatschappelijke initiatief.

- FruitPunchAI is een platform dat AI-talent samenbrengt met maatschappelijke organisaties om echte problemen op te lossen met behulp van AI. Hun expertise in het opleiden van AI-engineers en het toepassen van AI op maatschappelijke vraagstukken was van cruciaal belang voor dit project. Samen met de andere partners zorgden zij ervoor dat de juiste tools en kennis worden ingezet om kinderlevens te redden.
- GOAL 3, een sociale onderneming opgericht in 2019, richt zich op het verbeteren van de wereldwijde gezondheidszorg. Hun naam verwijst naar het derde duurzame ontwikkelingsdoel van de Verenigde Naties: "Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden." Door hun intensieve betrokkenheid bij dit project droegen ze bij aan duurzame en schaalbare oplossingen voor kindersterfte.

Centraal in dit project stond het geavanceerde IMPALA-systeem, een innovatieve technologie die speciaal is ontwikkeld om de gezondheid van gehospitaliseerde kinderen nauwkeurig te monitoren. IMPALA is in staat om vroegtijdig verslechteringen in de gezondheidstoestand te detecteren en medisch personeel tijdig te waarschuwen voor mogelijke complicaties.

Hoewel het IMPALA-systeem al belangrijke resultaten heeft opgeleverd, biedt AI de mogelijkheid deze technologie verder te ontwikkelen en uit te breiden. Machine learning-modellen worden ontwikkeld die de voorspellende kracht van het systeem vergroten. De modellen gebruiken een nog grotere hoeveelheid gegevens om het risico op ernstige gezondheidscomplicaties bij kinderen nauwkeurig te beoordelen.

Het doel van de samenwerking was om door middel van AI een bredere set parameters te ontwikkelen, zoals symptomen, duur van complicaties, laboratoriumtests en leeftijd om de nauwkeurigheid van voorspellingen te verbeteren en medische professionals snel te waarschuwen. Dit helpt de specialisten baby's in Afrikaanse ziekenhuizen beter te monitoren en waar nodig tijdig medisch in te grijpen.

GOAL 3 en de Achmea Foundation

Vanuit het Impact Fund ondersteunt de Achmea Foundation twee lopende projecten van GOAL 3 die zich richten op grootschalige implementatie en het verduurzamen en schaalbaar maken van de technologie.

- Het Kustawi-project richt zich op de grootschalige implementatie van het IMPALA-systeem in zes ziekenhuizen in Rwanda. Het doel van dit project is om de monitoring van patiënten, voornamelijk jonge kinderen, aanzienlijk te verbeteren.
- Daarnaast richt het Kumbatia-project zich op de commercialisering van het IMPALA-systeem. Zij zorgen ervoor dat de technologie duurzaam en schaalbaar wordt, zodat het in meer ziekenhuizen en landen kan worden toegepast.

Bart Bierling
Founder Goal 3

Een mooi voorbeeld hoe samenwerking kan bijdragen aan het oplossen van wereldwijde gezondheidsproblemen

Bart Bierling (Foundar GOAL 3) is blij met het resultaat van de challenge: “GOAL 3 heeft samen met Fruitpunch de "AI Against Infant Death" challenge georganiseerd. Drie teams hebben gewerkt met een dataset die wij hebben verzameld bij kinderen in een ziekenhuis in Malawi. Het doel was om de monitoring van kinderen te verbeteren en vroegtijdige verslechteringen te detecteren om sterfte te voorkomen.

De eerste groep heeft zich gericht op het voorspellen van de toekomstige toestand van een kind: of het achteruitgaat, stabiel blijft of verbetert. Zij hebben ons geïnspireerd met een model dat onder andere de hartslag trends naar de toekomst kan voorspellen.

De tweede groep heeft risicomodellen ontwikkeld om het risico op overlijden of een kritieke interventie vast te stellen. Het opgeleverde model werkte een stuk beter dan het model dat we al eerder zelf hadden ontwikkeld.

De derde groep heeft gewerkt aan een nieuwe sensor onder het matras om de ademhaling te meten. Daarbij hebben ze laten zien dat we geschikte data hebben om de ademhaling te kunnen detecteren en het algoritme met de data die we hebben verzameld in de studie kunnen ontwikkelen. In de toekomst willen we dat deze sensor kan worden gebruikt als input voor de andere modellen.

De challenge heeft GOAL 3 geholpen om prioriteiten te stellen voor verdere data-analyse en de ontwikkeling van modellen. We hebben een goed beeld gekregen van waar nog verbeteringen mogelijk zijn en gaan daar de komende tijd mee aan de slag. Deze challenge heeft ons vooral op een verrassende manier geïnspireerd en ons perspectief op de data verbreed. Vooral het model om trends in de vitale functies te voorspellen is voor ons een interessante vondst. Voor GOAL 3 heeft deze challenge belangrijke stappen betekend in onze data-analyse, die we in de toekomst verder zullen benutten. We zijn de deelnemers dankbaar voor hun inzet.

Onze oprechte dank gaat uit naar de Achmea Foundation voor het sponsoren van de challenge en naar Fruitpunch voor de organisatie!”

Onze impact in één oogopslag in 2024

Impact Fund

25 lopende projecten in Sub-Sahara Afrika

Samenwerking met **15 partnerorganisaties**

12 projecten op het gebied van Inkomen voor nu, straks en later

13 projecten op het gebied van Gezondheid

ImpactPlus

7 sociaal ondernemers deden mee aan het groeiprogramma van ImpactPlus

Achmea Voor Elkaar

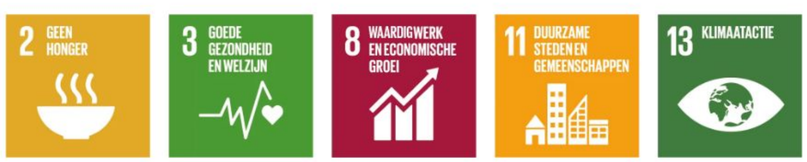
171 collega's hebben een bijdrage geleverd aan de Achmea Foundation

3 crowdfundings-acties hebben een donatie ontvangen

100 medewerkers hebben training gegeven via Stichting Lef en Stichting JINC en hebben meer dan 2.000 jongeren bereikt

Expert Volunteer Assignments

24 medewerkers hebben een assignment uitgevoerd



Organisatie Achmea Foundation

Communicatie Achmea Foundation

De communicatiedoeleinden van de Achmea Foundation zijn gericht op het vergroten van de bekendheid van de Achmea Foundation onder Achmea-medewerkers en de bereidheid om bij te dragen aan activiteiten van de Achmea Foundation. Hiervoor wordt veel intern gecommuniceerd. Ook is in 2024 extern gecommuniceerd, vooral via LinkedIn, met als doel de bekendheid van de Foundation onder het algemeen publiek en potentiële partners te vergroten. Door de strategie van de Achmea Foundation in lijn te brengen met de strategie van Achmea is er een consistentere lijn in communicatie ontstaan. De Achmea Foundation wordt steeds zichtbaarder.

Bekijk verderop in dit document

Financiële positie

Ook in 2024 is door de Achmea Foundation weer bijgedragen aan het maken van duurzame impact op de sociaaleconomische situatie van de meest kwetsbare mensen in Nederland en in de sub-Sahara landen van Afrika. In totaal is er voor € 984.000 (2023: € 1.712.000) toegezegd aan donaties en is er 1 nieuwe lening toegezegd voor € 351.606 (2023: € 1.000.000).

Bekijk verderop in dit document

Vermogensbeheer

Uitgangspunt voor het vermogensbeheer is een maatschappelijk verantwoord beleggingsbeleid met een defensief risicoprofiel. Het beschikbare vermogen belegt de Foundation op een impactvolle wijze. Hierbij worden bedrijven uitgesloten die handelen in strijd met de maatschappelijke rol van Achmea en de Achmea Foundation (zoals de tabaks- en kolenindustrie). Sinds 2015 bestaat de beleggingsportefeuille uitsluitend uit ondernemingen die zich verenigen met onze doelstellingen. Verder maken we een selectie van indicatoren die meten wat de positieve impact is van een belegging op mens en maatschappij. Hierbij wordt rekening gehouden met de achtergrond en doelstellingen van de Achmea Foundation. Met deze indicatoren worden bedrijven geselecteerd waarin wordt belegd die, ten opzichte van hun directe concurrenten, een positieve bijdrage leveren. Dit beleid is ook in 2024 van toepassing geweest op de Foundation.

De strategische assetallocatie is bepaald op maximaal 80% vastrentende waarden en minimaal 20% zakelijke waarden, waarbij de vastrentende waarden voor ten minste 60% uit staats- en staats gerelateerde organisaties moet bestaan. Er wordt niet belegd in warrants, opties en futures. Derivatenposities zijn alleen toegestaan om het valutarisico dat voortkomt uit beleggingen in vastrentende en zakelijke waarden af te dekken. Hiermee wordt het werk van de Foundation vanuit de beleggingsportefeuille ondersteunt. Niet alleen financieel maar ook inhoudelijk.

Risico’s en onzekerheden

Het risicoprofiel is de uiteenzetting van de belangrijkste strategische, operationele, financiële, wet- en regelgeving en rapportagerisico’s waaraan de Achmea Foundation blootstaat.

Bekijk verderop in dit document

Het Bestuur en bureau van de Achmea Foundation

De Achmea Foundation is een onafhankelijke stichting die wordt gefinancierd door Achmea. Het Bestuur, bestaande uit zeven leden, wordt ondersteund door een operationeel bureau met een directeur die verantwoording aflegt aan het Bestuur. De medewerkers van het bureau zijn in dienst bij Achmea.

Bekijk verderop in dit document

Jaarrekening

Achmea Foundation Jaarrekening 2024

Bekijk de jaarrekening op onze website.

Overige gegevens

Resultaatbestemming

In de statuten van de Stichting is geen bepaling opgenomen over de wijze waarop een eventueel resultaat moet worden verdeeld.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Wheat Value Chain project in Senegal - EUCORD

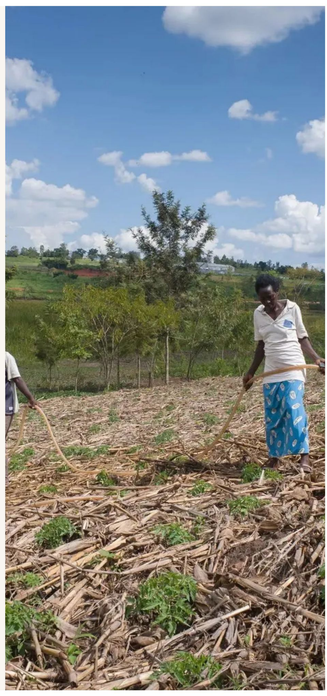
Dit project ondersteunt de ontwikkeling van de lokale tarweproductie in Senegal, waardoor de import verminderd wordt, de voedselonzekerheid wordt bestreden en het inkomen van huishoudens op het platteland wordt verhoogd. In dit project wordt tarwe als extra gewas geïntroduceerd in de vallei van de Senegal rivier dat dat wordt verbouwd tijdens het droge, koude seizoen. In deze tijd van het jaar is er voldoende land beschikbaar om ervoor te zorgen dat tarwe niet concurreert met andere gewassen. Het project richt zich vooral op vrouwelijke boeren. Vrouwen spelen een belangrijke rol in de landbouwsector in Senegal. Ze zijn verantwoordelijk voor het grootste deel van de voedselproductie en -verwerking. Het is daarom belangrijk om hen te ondersteunen en te empoweren om hun productiviteit en inkomsten te verhogen. Het project is makkelijk schaalbaar naar andere regio's en landen. Het innovatieve aan dit project is de combinatie van het introduceren van tarwe in de lokale landbouw, het ondersteunen van vrouwen, het ontwikkelen van een nieuwe waardeketen, en het bevorderen van nieuwe productontwikkeling, wat samen kan bijdragen aan een duurzamer en veerkrachtiger landbouwsysteem in Senegal. Ook wil EUCORD met dit project de interesse wekken bij grote meelverwerkers.

Doelstelling:

Het ondersteunen van de ontwikkeling van de lokale tarweproductie, waardoor de import verminderd wordt, de voedselonzekerheid wordt bestreden en het levensonderhoud van huishoudens op het platteland wordt verhoogd.

Impact:

- 2.000 boeren (40% vrouwen) verhogen hun inkomen met 20% over 3 jaar
- leden van groepen verwerkers (95% vrouwen) verhogen hun inkomen met 10% in 3 jaar
- 27.000 leden van de huishoudens van boeren en verwerkers in de vallei van de rivier de Senegal zien hun levensstandaard verbeteren (gemiddeld 9 leden per 3.000 huishoudens die door het project worden ondersteund)
- 20.000 ton Senegalese tarwe geproduceerd in 3 jaar (7.500 ton/jaar met een gemiddelde opbrengst van 3 t/ha op 2.500 ha)



Malaria Digitized Diagnostics project in Nigeria – PharmAccess

In Nigeria komt malaria nog enorm veel voor. Er zijn aanwijzingen dat het steeds moeilijker wordt om malaria te diagnosticeren en te behandelen door mutaties in de parasiet die leiden tot resistentie tegen antimalariamiddelen en een gebrek aan detectie door de huidige malariadiagnostiek. Bovendien gaan klimaatveranderingen, vooral in gebieden met weinig middelen zoals in Afrika, gepaard met een toename van malaria. Hoewel er heel veel wordt getest op malaria, blijft het aantal diagnoses laag. Dit lukrake gebruik van malariatests en de behandeling van malariagevallen alleen op basis van klinische verdenking leidt tot irrationeel gebruik van antimalariamiddelen, verhoogde resistentie van de bevolking tegen geneesmiddelen, slecht individueel casemanagement en slechte kwaliteit en betrouwbaarheid van de gegevensrapportage door het gezondheidssysteem. Het innovatieve aan het Malaria Digitized Diagnostics project is de combinatie van digitale diagnostiek, op test gebaseerde behandelingen en verbeterde gegevensverzameling, wat samen kan bijdragen aan een effectievere bestrijding van malaria in Nigeria.

Doelstelling:

Plan van PharmAccess is om de malariadiagnostiek aanzienlijk te verhogen en veel dichter bij de patiënt te brengen door openbare apotheken in de privésector en particuliere medicijnverkopers in staat te stellen om Malaria Rapid Diagnostic Tests te gebruiken. Dit willen ze doen door implementatie van een app, een dashboard en digitalisering van processen ten behoeve van doorverwijzingen.

Impact:

- Diagnoses van malaria verhogen en verbeteren zorgt voor verbetering van de gezondheidszorg in Nigeria.
- De mogelijkheid om patiënten te laten testen op malaria wordt dichter bij de patiënt gebracht waardoor er effectievere behandeling kan worden ingezet. Dit zorgt voor verbetering van de kwaliteit van leven voor patiënten doordat er juiste diagnoses worden gesteld en daardoor de juiste behandeling in gang kan worden gezet.

Green Jobs project in Kenia – eBee

In Kenia is er hoge werkloosheid en zijn de kansen voor vrouwen en jongeren op een betaalde baan beperkt. eBee is een e-mobiliteitsbedrijf met een sterke sociale visie. Met de lening die door de Achmea Foundation is verstrekt worden 600 elektrische fietsen aangeschaft en daarmee worden 600 duurzame banen gecreëerd. De vrouwen en jongeren zullen op de elektrische fiets de 'last mile delivery' doen voor grote bedrijven in Nairobi. Op deze manier krijgen ze een inkomen en dragen ze bij om de drukke stad schoner en leefbaarder te maken. Deze fietsen zijn speciaal ontworpen voor Afrika en worden lokaal in Kenia geassembleerd door eigen opgeleide mecaniciens. Het innovatieve aan het eBee-project is de combinatie van duurzame mobiliteit met een sterke sociale visie, gericht op het creëren van werkgelegenheid en het bevorderen van gelijkheid, terwijl het ook inspeelt op de groeiende vraag naar leveringen in een stedelijke context.

Doelstelling:

Het doel van het project is het creëren van duurzame banen voor werkloze jongeren en vrouwen in Afrika. Daarnaast het introduceren van schone mobiliteit om CO_2 uitstoot te verminderen en bij te dragen aan schonere steden. En het economisch sterker maken van individuen en bedrijven door het aanbieden van betaalbare en mobiliteit.

Impact:

- Met de lening die de Achmea Foundation aan eBee verstrekt worden 600 elektrische fietsen gekocht en daarmee worden 600 duurzame banen gecreëerd voor vrouwen en jongeren in 2 jaar tijd.
- Daarnaast heeft het gebruik van elektrische fietsen in plaats van motoren voor de 'last mile delivery' een positief effect op het milieu. Het initiatief vindt plaats in Kenia, en wordt uitgebreid naar andere Afrikaanse landen zoals Oeganda en Rwanda.

True Potato Seed Revolution in Nigeria – KIT (voorheen Koninklijk Instituut voor de Tropen)

Aardappels dragen bij aan voedselzekerheid door het korte groeiseizoen en de hoge opbrengst per hectare in vergelijking met granen. Het is dan ook een belangrijk gewas voor de naar schatting 300.000 boerenfamilies in de Nigeriaanse deelstaat Plateau. Een nieuwe technologie in de aardappelsector wordt geïntroduceerd; HTPS (Hybrid True Potato Seed). Daarmee kunnen boeren hun productivitiet aanzienlijk verhogen, hun inkomen verbeteren en ook de aardappel betaalbaarder maken voor de Nigeriaanse consument. Het werken met deze zaden (in plaats van knollen) heeft vele voordelen, zoals dat deze snel vermeerderd kunnen worden, de opslag en het transport eenvoudiger is en de zaden nauwelijks ziektes bevatten. Het zorgt voor meer voedselzekerheid in Nigeria. Indien succesvol, wordt het ook in andere landen toegepast. Het innovatieve aan het True Potato Seed Revolution-project is de introductie van een nieuwe teeltmethode met HTPS-technologie, die niet alleen de productiviteit van aardappelen verhoogt, maar ook de economische situatie van kleine boeren verbetert en bijdraagt aan voedselzekerheid en -diversiteit in Nigeria.

Doelstelling:

Het belangrijkste doel is het aantonen van het concept voor de revolutie van de aardappelsector in Nigeria op basis van Hybrid True Potato Seed.

Impact:

- Verbeteren van inkomen van kleine boeren door meer inkomsten vanuit hun aardappeloogsten te genereren.
- Aardappels als betaalbaar basisvoedingsgewas dat bijdraagt aan een gevarieerd voedzaam dieet.

Monitoring en evaluatie door de Achmea Foundation

De Achmea Foundation brengt ieder jaar een werkbezoek aan een aantal projecten waarin zij investeert. Deze werkbezoeken zorgen voor verbinding met de projectorganisaties en de lokale teams die de projecten uitvoeren. Daarnaast zijn deze werkbezoeken enorm leerzaam. Deze kennis wordt gebruikt bij de analyse en uitvoering van toekomstige projecten.

Weathering the Storm project van Ignitia in Ivoorkust.

Doel van het Ignitia project is om smallholder farmers te helpen met nauwkeurige weersvoorspellingen, zodat zij hun activiteiten hierop kunnen afstemmen en daarmee de opbrengsten van hun oogst kunnen verhogen. Vanuit Ignitia was Kwabena Frimpong (Regional Director in Africa) aanwezig en Boris Kouassi (Agronomy, Research and Development). Samen met Kwabena en Boris is een bezoek gebracht aan Orange, het telecommunicatiebedrijf dat in Ivoorkust zorgt dat de weersvoorspellingen van Ignitia via mobiele telefonie aan de boeren worden gestuurd. Het Weathering the Storm project van Ignitia is inmiddels afgerond. Door het project is het inkomen van 134.000 boeren (14.000 meer dan verwacht) toegenomen. Een toename van de brutomarge van tussen de 7 en 33% (afhankelijk van gewas). Aanvullend heeft het project ertoe geleid dat er opgeschaald kan worden in andere Afrikaanse landen door samenwerking met verschillende mobiele netwerkoperators en NGO's.

Tiko Health Program project van Humaniforest in Kameroen.

Doel van het project is de algemene gezondheid op het platteland (in de regio Tiko) te verbeteren door schoon drinkwater en de bestrijding van malariavectoren. De installatie van drinkwatervoorzieningen verloopt voorspoedig, zoals Gupta Strategists ook al had geëvalueerd in het voorjaar van 2024. Samen met de oprichter van Humaniforest (Koen van Bremen) en het lokale team (Jaba Wose en Eyole Lambe) is de voortgang van het project besproken. Kameroen wordt getroffen door drie crises: ontheemding door Boko Haram in het Noorden, geweld in de Engelstalige noordwest- en zuidwest regio's en de vluchtelingen uit de CAR. Ongeveer 2,4 miljoen mensen in Kameroen worden geconfronteerd met acute voedselonzekerheid. Kameroen merkt ook de gevolgen van klimaatverandering, die droogte, overstromingen en aardverschuivingen veroorzaken. Er is veel respect voor het team van Humaniforest dat binnen deze context toch de resultaten van het waterproject weet te behalen. Dit heeft een positieve impact op de leefomstandigheden van de lokale bevolking.

Evaluaties door Gupta Strategists

Jaarlijks laat de Foundation door een externe partij, Gupta Strategists, één of meerdere evaluaties uitvoeren op de projecten. Voor de Achmea Foundation is het belangrijk om projecten te evalueren omdat zij graag wil dat projecten duurzaam zijn en blijven.

In het voorjaar heeft Gupta Strategists een evaluatie uitgevoerd op het project van Humaniforest.

In Kameroen zijn de gezondheidsvoorzieningen op het platteland beperkt. Hierdoor komen infectieziekten relatief vaak voor en is de algemene gezondheid van de bewoners verzwakt. Belangrijke oorzaken van deze situatie zijn het gebrek aan schoon drinkwater en de gunstige omstandigheden voor muggen die malaria overbrengen. Het Tiko Health Program heeft als doel de algemene gezondheid te verbeteren door een combinatie van schoon drinkwater en de bestrijding van malariavectoren. Malariavectoren zijn muggen die malaria kunnen overdragen als ze een persoon prikken.

In eerste instantie realiseert het Tiko Health Program de installatie van een drinkwatervoorziening en zorgt het project voor de beheersing van malariavectoren. Tegelijkertijd wordt een zelfvoorzienende lokale organisatie opgezet en getraind voor het beheer en onderhoud van deze installaties om een langdurig effect te garanderen. Tiko Health Program is een project van Humaniforest, een Nederlandse stichting die nauw samenwerkt met partnerorganisaties in Kameroen.

De evaluatie die door Gupta is uitgevoerd bevestigde dat het Tiko Health Program goede vooruitgang boekte met het watersysteem. De vooruitgang met betrekking tot de beheersing van malaricavectoren liep helaas door verschillende externe factoren achter op planning. De bouw van het watersysteem en de betrokkenheid bij de gemeenschap verliepen erg goed. De ervaring van het Humaniforest-team op dit gebied bleek zeer waardevol te zijn.

Lange termijn monitoring en evaluatie door de Achmea Foundation

De Achmea Foundation vindt het belangrijk de impact van afgeronde projecten op lange termijn te blijven monitoren omdat zij streven naar duurzame impact maken met de investeringen die zij doen in Sub-Sahara Afrika. Alle projecten die een donatie en/of lening vanuit het Impact Fund hebben ontvangen, worden na afronding van het project, nog minimaal twee jaar lang gevolgd. In 2024 en in de jaren daarvoor zijn onderstaande projecten afgerond. Samen met de projectorganisaties is de huidige situatie, de voortgang en de gemaakte impact in beeld gebracht.

Safe Water Tool project in Sub-Sahara landen van Artsen zonder Grenzen

Doel: Creëren van een hulpmiddel (SWOT) dat humanitaire hulpverleners helpt bij het verbeteren van de waterveiligheid en daarmee de volksgezondheid in vluchtelingen/IDP-kampen en andere humanitaire omgevingen.

Impact: Project heeft tot nu toe impact gehad op de gezondheid van meer dan 500.000 mensen. Tool wordt nog steeds gebruikt (~150 geregistreerde gebruikers). Dit soort noodhulp blijft echter afhankelijk van donaties.

Irrigate to Win project in Rwanda van Eucord

Doel: Duurzame financieringsoplossingen testen met 19 coöperaties voor de introductie van waterefficiënte irrigatietechnologieën in droogtegevoelige gebieden in de oostelijke provincie van Rwanda.

Impact: Toename van inkomen voor meer dan 2.000 boeren (waargenomen extra netto-inkomen tussen 1.363 en 7.381 USD per hectare per jaar). Diverse lessons learned voor verdere ontwikkeling.

Dairy project in Tanzania van Solidaridad

Doel: De melkproductie en het inkomen van kleine melkveehouders verhogen en duurzamer te worden tegen 2025. Hierbij ligt de focus op empowerment van (nieuwe) jonge boeren en deze te enthousiasmeren voor de melkveehouderij.

Impact: Toename van inkomen voor bijna 1.900 boeren. Het inkomen uit melkproductie steeg van 360 euro per jaar naar 712 euro per jaar door zowel een verhoogde productie als een hogere prijs per liter melk. Helaas is door veevoer schaarste en door droogte de melkproductie weer gedaald en is het inkomen van de boeren ook weer gedaald.

Medicine Supply Chain project in Ghana van PharmAccess

Doel: Alle Ghanese inwoners toegang verlenen tot kwalitatief goede medicatie wanneer zij dat nodig hebben. PharmAccess heeft hiervoor een platform, Med4All, opgericht om Ghanese inwoners te voorzien in kwalitatief goede en beter betaalbare medicatie.

Impact: Meer dan 10 aanbieders zijn aangesloten op het platform. Gemiddeld zijn de prijzen voor de medicijnen aanzienlijk gedaald (tussen de 38% en 55% lager). Daarnaast is de kwaliteit van de medicijnen enorm gestegen. Door het uitvoeren van steekproeven op geleverde medicijnen werd de kwaliteit van medicijnen vastgesteld.

Take Care Afrika project in Sub-Sahara landen van PharmAccess

Doel: Een online platform ontwikkelen dat toegang biedt tot accurate en betrouwbare gezondheidsinformatie, voor Afrikanen door Afrikanen. Vooral in Afrika kan online gezondheidsinformatie een grote rol spelen bij het voorkomen van ziekten en het bevorderen van gezonde gewoonten.

Impact: Het platform is eerst gelanceerd in Nigeria in december 2021. De naam van het platform is Kuwala. In juli 2022 is het platform in Tanzania in gebruik genomen met de naam Jijali. De ervaringen met Kuwala zijn gebruikt voor het lanceren van Jijali en de artikelen zijn vertaald. Het aantal gebruikers wordt gemeten, als ook de gebruikerservaring (is het platform toegankelijk én is de informatie nuttig).

Scaling up Hepatitus C treatment project in Kameroen van PharmAccess

Doel: Een duurzaam behandelingsmodel voor Hepatitis C faciliteren, met behulp van gefaseerde pilot projecten die in toenemende mate zullen worden gefinancierd door een innovatief op prestatie gebaseerde financiering (Performance Based Financing) impact investeringsinstrument.

Impact: De HCV-behandeling duurde 3 maanden en was succesvol bij 96% van de patiënten. Én het bleek zeer geschikt voor een 'pay-for-performance-model'. Dit model is ideaal omdat de uitkomst – genezen of niet genezen – drie maanden na voltooiing van de HCV-behandeling gemakkelijk en betrouwbaar kan worden gemeten met slechts één laboratoriumtest. Geleerde lessen worden gebruikt om samen met het Kameroense ministerie van Volksgezondheid behandelprogramma's te ontwikkelen die geleidelijk aan in het hele land kunnen worden ingevoerd. De Achmea Foundation is trots dat PharmAccess een artikel over dit project heeft gepubliceerd in de "Journal of Global Health Reports": "A small-scale 'Development Impact Bond' for hepatitis C diagnosis and treatment financing in Cameroon: the way to elimination?".

Paul Schrijver (schade expert bij Achmea AGRO) deed voor RABO Partnerships een assignment in Oeganda:

“Een reis van verbinding en ontwikkeling”.

De opdracht, in samenwerking met RABO Partnerships, richtte zich op het implementeren van gewassenverzekeringen als onderdeel van kredieten voor kleine boeren. Voor Paul was dit een kans om zijn expertise toe te passen in een unieke context. “We hebben een verzekeringsproduct ontworpen dat aansluit bij de lokale markt, specifiek gericht op koffieboeren, en dit gekoppeld aan de verstrekte leningen. Zo wordt de verzekering automatisch gekoppeld aan de lening, waardoor beide partijen meer zekerheid hebben." Paul is een echte verbinder en speelde een cruciale rol bij het overwinnen van wantrouwen en het opbouwen van vertrouwen tussen de Oegandese bank en verzekeraar. Hierdoor verliepen de workshops constructief en zijn de gestelde doelen bereikt. De inzet van Paul in Oeganda heeft geleid tot concrete resultaten in het verbeteren van financieringsmogelijkheden voor kleine boeren.

Lori Kuiper (Adviseur Arbeidsmarketing) & Jan Wiercx (Senior Communicatieadviseur):

"We hebben HIMD en Jobortunity in Tanzania geholpen hun marketing en communicatie te verbeteren."

Stel je voor: een meisje van 12 wordt uitgehuwelijkt aan een man van 70. En dan hangt er ook nog een gedwongen besnijdenis boven haar hoofd. Ze vlucht, maar waar naartoe? Als ze vlucht wordt ze verstoten door haar familie en haar hele community. Gelukkig is er dan een partij als HIMD (Health Integrated Multisectoral Development). Een NGO (Niet-gouvernementele organisatie) die deze meisjes helpt en strijdt tegen Female Genital Mutilation. Daarnaast helpen zij kwetsbare groepen; zoals alleenstaande vrouwen, gehandicapten, kinderen en HIV-patiënten. Lori en Jan zijn via de Achmea Foundation in Tanzania geweest om HIMD te helpen. Het doel: hun marketing en communicatie te verbeteren zodat zij meer sponsors en donoren kunnen vinden. Dit deden zij ook voor Jobortunity, een andere organisatie in Tanzania. Beide organisaties hebben geleerd hoe ze een kernboodschap kunnen formuleren, hoe ze goed kunnen uitleggen waar hun organisatie voor staat en wat ze willen bereiken. Hierdoor zijn beide organisaties beter in staat om nieuwe donateurs te werven.

Amalia van der Heijden (HR Business Partner bij Zilveren Kruis) deed een assignment bij Africado in Tanzania:

“Deelnemers waren ontzettend eager om veel te leren”

Amalia kreeg de kans om haar expertise in te zetten bij Africado, een agrarisch bedrijf in Tanzania. Zij heeft twee groepen van elk tien managers getraind, waarbij ‘employee engagement’ centraal stond. Amalia ging de uitdaging aan met haar expertise in employee engagement, performance management, talentmanagement en people management skills. Haar doel was duidelijk: zorgen dat de managers van Africado niet alleen enthousiast werden, maar ook daadwerkelijk leerden en de opgedane kennis konden toepassen in hun dagelijkse werk. De trainingen waren niet alleen informatief, maar ook interactief en plezierig. Zo zegt Amalia het volgende: “Al na de 1e trainingsdag merkte ik dat de trainingen zorgde voor een gezamenlijke taal waarop kon worden teruggevallen en werden er grapjes gemaakt “you act actively disengaged now”. Tijdens de training werd er hard gewerkt en veel gelachen. De deelnemers waren ook ontzettend eager om veel te leren.”

Maatschappelijke teamuitjes

De Achmea Foundation stimuleert maatschappelijke teamdagen. Hierdoor leren collega's elkaar op een andere manier kennen en maken zij direct maatschappelijke impact. Hieronder een voorbeeld van hartverwarmende teamuitjes.

De afdeling Marktmanagement Bedrijven steekt de handen uit de mouwen.

De afdelingsdag van Marktmanagement Bedrijven stond in het teken van maatschappelijk impact maken. De handen werden uit de mouwen gestoken bij Woon-Zorg boerderij de Beukenhof in Breda; een werk- en woonlocatie voor mensen met een beperking. Collega's gingen aan de slag met klussen waar in de Zorgsector helaas geen mankracht en budget voor is. Er werden dierenhokken geschilderd, het hek in de schapenwei werd aangepast, de tuin gesnoeid, de groentekas opgeruimd en de waterval in de vijver opgeknapt. Zo liet het team met een trots en voldaan gevoel de Beukenhof weer een stuk mooier achter.

Collega's van de afdeling Product- en Portfolio Management Particulieren zijn samen buiten aan de slag gegaan. Een dag om trots op te zijn.

Op een stralende donderdagochtend in maart verzamelden de collega's zich voor een bijzondere kwartaalbijeenkomst. Deze keer zou de dag niet gevuld zijn met gebruikelijke zakelijke agenda-items, maar met een betekenisvolle maatschappelijke activiteit: een bezoek aan werk- en woonlocatie Overkempe voor mensen met een beperking in Olst. Na een inhoudelijke sessie met de afdeling in de ochtend, zijn ze na de lunch met zijn allen buiten aan de slag gegaan. De zorgsector heeft het zwaar, personeelstekorten en krappe budgetten. Voor iets extra's is er vaak geen ruimte. Buiten op het terrein van de woongroep liggen veel klussen klaar, maar ontbreekt het aan mankracht om die op te pakken. Daar hebben de collega's een hele grote rol kunnen pakken.

Vrijwilligers-werk

Beide stichtingen richten zich op inclusie. Zij stellen zich beiden tot doel dat iedereen mee kan doen aan de samenleving. Beiden willen voorkomen dat jongeren buiten de boot vallen en richten zich op het voorkomen van problemen.

JINC helpt jongeren op weg naar werk

Ieder kind heeft talent. Ook honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en minder rolmodellen. Daarom strijdt JINC voor een samenleving waar je achtergrond niet je toekomst bepaalt. JINC helpt kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken zij kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. JINC koppelt jongeren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken aan professionals in het bedrijfsleven. De kennis en ervaring waar professionals over beschikken zijn een potentiële goudmijn voor jongeren. Achmea medewerkers hebben diverse trainingen gegeven, zoals sollicitatietraining, carrière coaching, netwerktraining en er zijn bliksemstages georganiseerd.

Stichting LEF maakt jongeren financieel wijzer

LEF richt zich specifiek op jongeren in de leeftijd van 15 tot 22 jaar. Goed met geld omgaan is voor volwassenen al lastig, maar voor jongeren helemaal. Jongeren komen constant in de verleiding om hun geld uit te geven. En geld wordt steeds abstracter. Kopen op afbetaling is een fluitje van een cent. Online gokken en speculeren met crypto's is heel verleidelijk. LEF geeft gastlessen op mbo's door heel Nederland. Zij heeft daarvoor veel vrijwilligers nodig. Mensen die het leuk vinden om met jongeren om te gaan én graag een steentje willen bijdragen aan een gezonde financiële toekomt.

Ruim 50 medewerkers van Achmea zijn opgeleid en hebben training gegeven als gastdocent om MBO-studenten financieel wijzer en zelfredzamer te maken.

Esther Mazereeuw (Product Owner bij Centraal Beheer) is één van de vele collega's die zich heeft opgegeven als vrijwilliger voor de Stichting LEF. Nadat zij de training had gevolgd, ging ze vol goede zin naar een school in Amersfoort voor haar 3 gastlessen. Esther: "Wat heb ik genoten. En daar word ík dan weer heel gelukkig van."

"Vijf minuten voor tijd loop ik de gang door naar het klaslokaal. 'Oh gatver, we hebben nu burgerschap, met zo'n gastdocent. Heb ik echt helemáál geen zin in.' De leerling in kwestie heeft niet door dat 'die gastdocent' recht voor haar loopt en ik hou wijselijk mijn mond… Ogenschijnlijk onverstoorbaar start ik mijn les. Die houdt het midden tussen grappen, grollen en inzichten. Gaandeweg de les komen er steeds meer vragen en worden ervaringen gedeeld. Aan het einde van de les mogen ze aangeven wat ze ervan vonden. 'Echt heel leuk', roept de dame die achter me liep en hier he-le-maal geen zin in had."

Crowdfundings-acties

Iedere medewerker van Achmea kan een verzoek indienen voor een crowdfundingsactie. Een commissie besluit elk kwartaal welke crowdfundingsactie wordt uitgekozen. In 2024 zijn drie crowdfundingsacties ondersteund met een donatie van 1.000 euro van de Achmea Foundation.

Collega Remko Amelink (actuaris bij Business Finance Team Schade Bedrijven) heeft een crowdfunding georganiseerd voor Stichting 2CU.

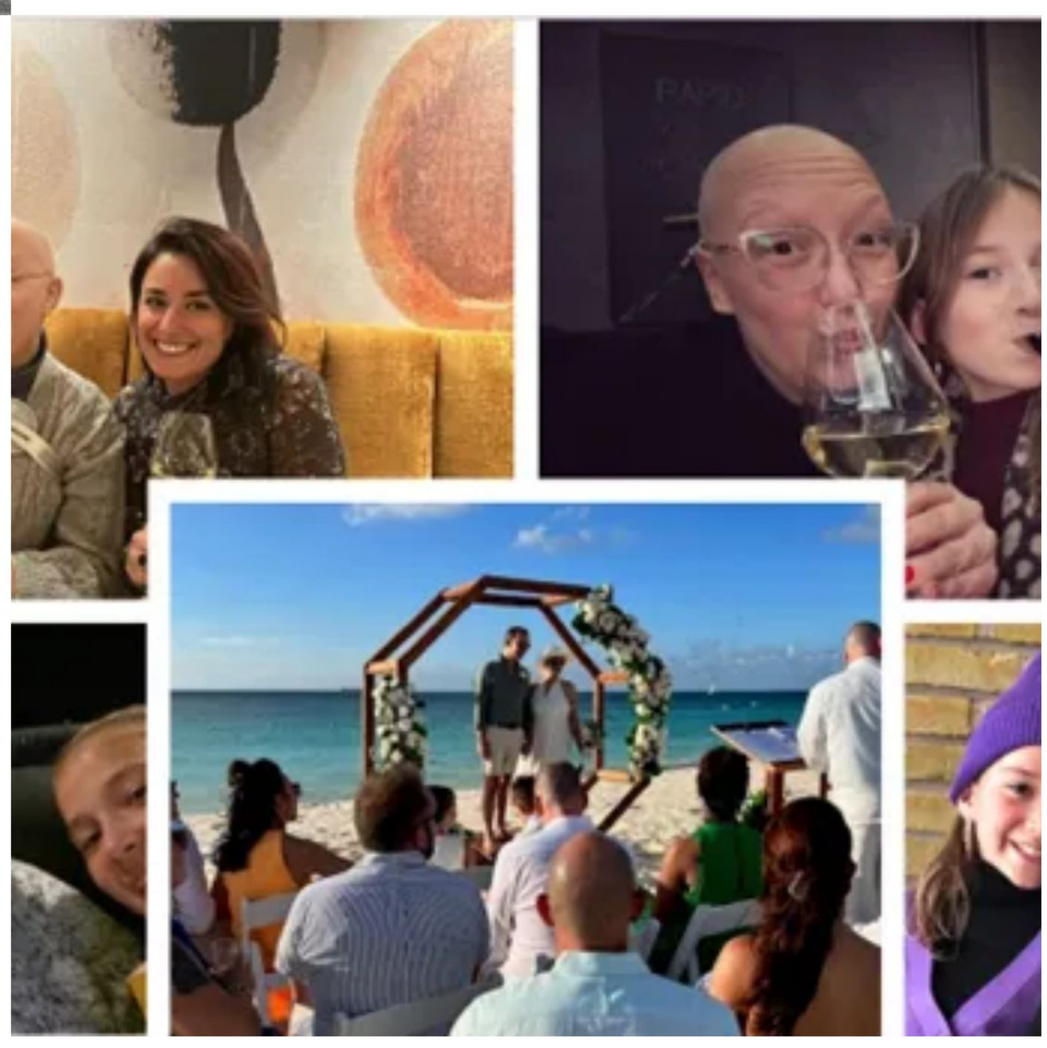
Stichting Complex Care United (2CU, letterlijk “to see you”) richt zich op mensen met Zeer Ernstige Verstandelijke en Meervoudige Beperkingen (ZEVMB) en hun omgeving. Behalve praktische hulp, lotgenotencontact, informatie en thema-avonden worden er ook dagjes en weekenden weg georganiseerd. Remko heeft zelf drie kinderen, waaronder zoon Noud met ZEVMB. Met deze donatie is een Fonkeldag georganiseerd. Zo’n dag benadrukt het belang van het koesteren van kostbare momenten, vooral voor gezinnen die dagelijks te maken hebben met uitdagingen. Deze dagen zijn zeer waardevol voor het kind met ZEVMB maar misschien nog wel meer voor de broertjes, zusjes en ouders. Noud zijn broer zei het zo prachtig na een Fonkeldag: “Ik voelde me vandaag een echte VIP”.

Collega Wouter Duim (portfolio manager bij Achmea Investment Management) maakte impact door te rennen tegen kanker en Alzheimer.

Op zondag 20 oktober 2024 rende hij de marathon van Amsterdam. Met deze sportieve uitdaging heeft hij geld ingezameld voor twee goede doelen die hem na aan het hart gaan: Stichting Alzheimer Nederland en KWF Kankerbestrijding. Deze ziektes hadden de afgelopen jaren een grote impact op zijn directe omgeving.
Wouter: “Vaak voel je je machteloos in de strijd tegen deze ziektes. Geld inzamelen voor deze stichtingen voelt als iets concreets en krachtigs dat ik kan doen. Zowel Stichting Alzheimer Nederland als KWF zetten zich op diverse manieren in om onderzoek te ondersteunen en mensen te informeren en te helpen”.

Collega Marlijn van der Valk (projectmanager bij Centrale Dienst Verlening) organiseerde een crowdfunding voor Stichting Bliss to Shine.

Bliss to Shine organiseert wensdagen voor thuiswonende kinderen uit gezinnen die getroffen worden door kanker. En één keer in het jaar organiseren ze hun Shine Day, een groot evenement vol verwennerij voor het hele gezin. Marlijn is zelf erg ziek geweest en heeft een zwaar behandeltraject doorlopen. Ze vertelt: “Ik ben me er heel erg van bewust dat er gezinnen zijn die door langdurige ziekte ineens ook minder inkomen hebben. Of waar de ene ouder alle zorg voor het gezin en de patiënt moet dragen en er simpelweg geen tijd over blijft. Dan schiet het maken van herinneringen er al snel bij in! En juist die momenten van afleiding hebben een grote positieve invloed”. Nu ze zelf weer volledig aan het werk is en het bij haar thuis bijna weer ‘normaal’ voelt, wil ze heel graag aandacht vragen voor deze stichting. Behandelingen en onderzoek hebben prioriteit en daar is veel geld voor nodig, maar mee blijven doen in de maatschappij en Duurzaam Samen (blijven) Leven is voor dit soort gezinnen net zo goed van levensbelang!



Risico’s en onzekerheden

Het risicoprofiel is de uiteenzetting van de belangrijkste strategische, operationele, financiële, weten regelgeving- en rapportagerisico’s waaraan de Achmea Foundation blootstaat.

Het strategisch risico is gerelateerd aan de doelstellingen van de Achmea Foundation. Het risico betreft het niet duurzaam kunnen bijdragen aan het verbeteren van de leefsituatie van mensen in een sociaaleconomische achterstandspositie. Het behalen van deze doelstelling is op lange termijn afhankelijk van de bijdrage van Achmea, en het realiseren van projecten waaraan de Achmea Foundation een bijdrage levert. Gezien de aard van de werkzaamheden van de Achmea Foundation beschouwt zij dit risico als beperkt aangezien de vrij beschikbare reserve per eind 2024 voldoende is om eventuele mindere jaren op te vangen.

Ook het lange termijn risico met betrekking tot het niet realiseren van de projecten wordt beperkt geacht. Dit is allereerst het resultaat van het inschatten van een lange termijn haalbaarheid over een 10-jaars periode bij de beoordeling van nieuwe projecten, én ten tweede een structurele borging van de monitoring en evaluatie van het bestaande portfolio.

Met betrekking tot de projecten waaraan de Achmea Foundation bijdraagt, geldt een hoge risicobereidheid conform de statutaire doelstellingen. De projecten waaraan wordt bijgedragen bevinden zich tevens, over het algemeen, in gebieden met een hoog risico.

Het voornaamste financiële risico waarmee de Achmea Foundation wordt geconfronteerd, is het risico van verlies aan middelen in de beleggingsportefeuille. Zoals omschreven in hoofdstuk 2.9 Vermogensbeheer over het beleggingsbeleid is de risicobereidheid gering en is een defensief risicoprofiel gekozen om het risico te mitigeren.

Daarnaast bestaat er een financieel risico op het niet terugbetalen van de leningen. Per lening wordt door de Achmea Foundation vastgesteld wat de “risk appetite” is welke kan leiden tot aanvullende voorwaarden.

De Achmea Foundation heeft een ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Door de ANBI-status kan de Foundation gebruik maken van enkele belastingvoordelen. Om de ANBI-status te behouden dient de Achmea Foundation te blijven voldoen aan de voorwaarden die hiervoor gelden. Het verliezen van deze ANBI-status is een belangrijk risico dat valt onder de wet- en regelgeving risico’s. De wet- en regelgeving met betrekking tot. de ANBI-status wordt continue in afstemming met een externe deskundige gevolgd, en is bovendien ondergebracht in het beoordelingsproces van nieuwe projecten.

Risicomanagementsysteem

In de beschrijving van het risicomanagementsysteem van de Achmea Foundation worden de karakteristieken uiteengezet van het specifieke systeem van risicomanagement waarmee de bedrijfsrisico’s worden beheerst. De aard en omvang van de risico’s zijn voor de Achmea Foundation beperkt tot de toegezegde donaties en leningen, het risicomanagementsysteem is daarmee ook beperkt van omvang en richt zich met name op selectie en vooraf en monitoring tijdens de projecten.

Voor het uitvoeren van betalingen hanteert de Achmea Foundation een procuratiebeleid welke is bevestigd door het Bestuur.

Finale betaling van projecten wordt voldaan wanneer de eindrapportage van het betreffende project is ontvangen. De laatste betaling is voorwaardelijke tot het ontvangen van een goedkeurende externe accountantsverklaring. In 2017 is een aangepaste methode van beoordelen van aanvragen van projecten ontwikkeld om risico’s per aanvraag te beoordelen (het ‘due diligence’ raamwerk) welke ook in 2024 is toegepast.

In-controlverklaring

Het Bestuur acht het huidige systeem van risicomanagement in de opzet en werking voldoende met inachtneming van aard en omvang van de Achmea Foundation en de steeds verdere optimalisering van de organisatie en haar werkwijzen. Deze optimalisering vindt plaats met betrokkenheid van het Bestuur.

Het Bestuur en bureau van de Achmea Foundation

De Achmea Foundation is een onafhankelijke stichting die wordt gefinancierd door Achmea. Het Bestuur, bestaande uit zeven leden, wordt ondersteund door een operationeel bureau met een directeur die verantwoording aflegt aan het Bestuur. De medewerkers van het bureau zijn in dienst bij Achmea.

Bewust omgaan met goed bestuur en toezicht is essentieel voor een gezonde filantropische sector. Het Bestuur voelt zich verwant met de kernwaarden, principes, normen en aanbevelingen zoals die zijn opgenomen in de FIN Code Goed Bestuur.

Het Bestuur

De Achmea Foundation kent een maximale zittingsduur van vier jaar voor ieder bestuurslid. Zij zijn herbenoembaar. Het Bestuur kent bestuurders A (werknemers van Achmea) en bestuurders B (onafhankelijk van Achmea), die door het Bestuur worden benoemd. Leden zijn zoveel mogelijk afkomstig uit de verschillende gremia die van belang zijn voor de Achmea Foundation:

1. Raad van Bestuur Achmea;
2. Vereniging Achmea (bestuur, ledenraad);
3. Het maatschappelijk veld met ruime ervaring en deskundigheid op relevante terreinen;
4. Medewerkersvertegenwoordiging. Sinds 2016 draagt de Centrale Ondernemingsraad een adviserend lid voor.

In 2024 zag het Bestuur er als volgt uit:

Bestuurders B:

- **Willem van Duin**
  voorzitter vanaf september 2021;
- **Kees Zevenbergen**
  lid vanaf 2017;
- **Rajiv Ball**
  lid vanaf 2017 (Rajiv had in 2023 een sabbatical);
- **Susan Blankhart**
  lid en penningmeester vanaf 2017;
- **Jan Willem Kuenen**
  lid vanaf september 2020;

Bestuurders A:

- **Bianca Tetteroo**
  lid vanaf april 2021;
- **Machteld Oomen**
  adviserend lid vanaf september 2019; afgetreden per 31 mei 2024
- **Sjoukje Hoekema**
  lid vanaf 1 juni 2024.

Herbenoemingen in 2024 volgens het rooster van aftreden:

- Jan Willem Kuenen is voor de 1e keer herbenoemd tot 10 september 2028;
- Susan Blankhart, Rajiv Ball en Kees Zevenbergen zijn voor de 2e keer herbenoemd tot 1 januari 2027.

Het Bureau

In 2024 zag het bureau van de Achmea Foundation er als volgt uit:

- Agnes van Daal, directeur;
- Maaike Blansjaar-Versteeg, programmamanager;
- Léony van Kooten, projectmedewerker.

Nevenfuncties van het bestuur

In 2024 vervulden de bestuursleden de volgende nevenfuncties:

Willem van Duin

- Lid Bestuur Vereniging Achmea.

Bianca Tetteroo

- Voorzitter Raad van Bestuur Achmea;
- Member of the BoD Garanti Emikililik (tot 1 juli 2024);
- Lid Bestuur NCR (tot 1 april 2024);
- Vice voorzitter Bestuur Verbond van Verzekeraars;
- Lid Bestuur Eurapco (per 1 januari 2025 benoemd tot voorzitter);
- Lid Bestuur VNO-NCW;
- (Niet-uitvoerend) bestuurder van RELX Plc (voorheen Reed Elsevier) (per 1 juli 2024).

Susan Blankhart

- Lid Raad van Toezicht Plan Nederland;
- Lid Members Assembly Plan International;
- Voorzitter Raad van Toezicht REF FM;
- Director FEMDiplo;
- Lid Raad van Toezicht RNWMedia;
- Lid Ledenraad KIT (Koninklijk Instituut voor de Tropen);
- Lid Academic Advisory Board Georg Arnhold Program.

Kees Zevenbergen

- Director Programmes &Operations Malteser International;
- Lid van de Advisory Board van MDF (Management for Development Foundation);
- Voorzitter Raad van Bestuur Nationaal Rampenfonds Giro 777.

Rajiv Ball

- Partner THNK School of Creative Leadership;
- Lecturer University of California Berkeley;
- DGA Rajiv Ball Leadership Consulting BV.

Jan Willem Kuenen

- Mede-oprichter & CEO Flexdokters Coöperatie U.A.;
- Bestuurslid StukjeNatuur;
- Bestuurslid De Winter-Heijnsius stichting;
- Adviesraad Tired of Cancer.

Machteld Oomen

- Voorzitter Zonnebloem regio Oosterhout.

Sjoukje Hoekema

- Voorzitter ondernemingsraad CDV Achmea
- Lid Centrale Ondernemings Raad Achmea

Door de Stichting Achmea Foundation wordt een bezoldiging toegekend aan de bestuursleden, en de door hen als zodanig gemaakte kosten kunnen worden vergoed. De hoogte van de bezoldiging is in 2024 verlaagd. De Bestuurders B, d.w.z. niet bij Achmea in dienst zijnde bestuursleden ontvangen een bezoldiging van € 9.250,- voor de voorzitter en € 7.000,- voor de leden (exclusief eventueel verschuldigde BTW). Deze bezoldiging bestaat uit vacatiegeld en een vergoeding voor uitvoerende werkzaamheden zoals deelname aan projectcommissie, werkbezoeken, adviestaken, beoordelen proposals, uitvoeren financieel toezicht, uitvoeren onderzoeken en deelname aan werkgroepen en stuurgroepen. De interne bestuursleden (Bestuurders A), zij zijn in dienst bij Achmea, vallen onder de cao van Achmea en ontvangen voor hun werkzaamheden ten behoeve van de Achmea Foundation geen bezoldiging (eventuele kosten worden aan hen vergoed).

Financiële positie

Ook in 2024 is door de Achmea Foundation weer bijgedragen aan het maken van duurzame impact op de sociaaleconomische situatie van de meest kwetsbare mensen in Nederland en in de sub-Sahara landen van Afrika. In totaal is er voor € 984.000 (2023: € 1.712.000) toegezegd aan donaties en is er 1 nieuwe lening toegezegd voor € 351.606 (2023: € 1.000.000).

De Achmea Foundation is voor haar bestaan afhankelijk van de bijdrage van de sponsor, Achmea BV. Jaarlijks wordt 0,5% van de nettowinst van Achmea BV toegekend aan de Achmea Foundation. In 2024 is het door Achmea toegezegde bedrag € 6.515.000 (2023: € 4.070.000).

De beleggingsportefeuille (excl. liquiditeiten) van de Achmea Foundation daalt van € 6.235.000 in 2023 naar € 6.174.000 in 2024. Deze daling is voornamelijk het gevolg van het versterken van de liquiditeit. De baten uit beleggingen waren € 436.000 (2023 € 457.000). De liquide middelen die worden aangehouden zijn bestemd voor bijdragen aan initiatieven en kosten van beheer en administratie die op korte termijn voldaan moeten worden.

Een gevolg van de bijdrage vanuit Achmea BV over 2024 tezamen met de bestedingen aan doelstellingen is een positief resultaat van € 5.565.000 (2023: € 2.255.000). Gezien de vermogenspositie en het vrij beschikbare vermogen per ultimo 2024 wordt de solvabiliteitspositie per eind 2024 als voldoende geacht voor het uitvoeren van het strategische beleid de komende jaren.

Het bestedingspercentage lasten (het totaal van bestedingen, toegezegde leningen en kosten ondersteunend bureau gedeeld door het totaal van de lasten) is 94% (in 2023: 90%). Dit percentage geeft aan hoe de lasten in het verslagjaar zich verhouden tot de bestedingen.

Communicatie Achmea Foundation

De communicatiedoeleinden van de Achmea Foundation zijn gericht op het vergroten van de bekendheid van de Achmea Foundation onder Achmea-medewerkers en de bereidheid om bij te dragen aan activiteiten van de Achmea Foundation. Hiervoor wordt veel intern gecommuniceerd. Ook is in 2024 extern gecommuniceerd, vooral via LinkedIn, met als doel de bekendheid van de Foundation onder het algemeen publiek en potentiële partners te vergroten. Door de strategie van de Achmea Foundation in lijn te brengen met de strategie van Achmea is er een consistentere lijn in communicatie ontstaan. De Achmea Foundation wordt steeds zichtbaarder.

Eén stagiaire heeft bijgedragen aan de communicatie van de Achmea Foundation

In de eerste helft van 2024 heeft Jolie van ’t Hof bij de Achmea Foundation stage gelopen. Zij heeft o.a. een onderzoek uitgevoerd onder Achmea-medewerkers over de bekendheid van de activiteiten van de Achmea Foundation. Dit heeft mooie resultaten en inzichten opgeleverd waar de communicatieactiviteiten op zijn aangepast. Jolie was een waardevolle aanvulling op het team en heeft met veel plezier meegewerkt aan de communicatieactiviteiten voor alle programma’s.

Aandacht voor de collega’s die de Achmea Foundation ondersteunen

Op 19 december 2024 heeft de Achmea Foundation een lunch georganiseerd om alle collega’s van Achmea die de Achmea Foundation ondersteunen in het zonnetje te zetten. Deze collega’s hebben bijvoorbeeld meegeholpen met het uitvoeren van een due diligence, het analyseren van proposals, financiële activiteiten, communicatie, juridische zaken, etc. Met de bijzondere inzet van deze medewerkers is Achmea Foundation in staat geweest om impact te realiseren voor de meest kwetsbare mensen in onze samenleving. Geweldig om deze mensen te kunnen bedanken voor hun inzet en hun enthousiasme. Agnes van Daal (directeur Achmea Foundation): “Samen maken we de wereld mooier en eerlijker!”