achmea
Foundation



Foto: Audifax Mwizerwa (EUCORD)

ACHMEA

FOUNDATION

Jaarverslag 2025

Voorwoord Voorzitter Achmea Foundation →

Bestuursverslag 2025 →

Jaarrekening 2025 →



Voorwoord

Voorzitter Bestuur Achmea Foundation

Jaarverslag 2025

In 2025 werd de wereld geconfronteerd met veel onrust en onzekerheid. Verkiezingen in diverse Afrikaanse landen, maar ook in Nederland, hielden de gemoederen bezig en hadden invloed op het maatschappelijk en economisch klimaat. We zien dat de afgelopen jaren grote hulporganisaties, zoals USAID, zich terugtrekken of zelfs hun activiteiten geheel beëindigen. Deze ontwikkelingen onderstreepten het belang van stabiliteit, samenwerking en veerkracht, waarden die centraal staan in het werk van de Achmea Foundation.

Het jaar 2025 was een jaar waarin de Achmea Foundation haar missie krachtig heeft voortgezet: bijdragen aan duurzame verbetering van het leven van mensen in kwetsbare posities, zowel in Nederland als in Sub-Sahara Afrika. In een wereld die steeds sneller verandert en waar onzekerheden en uitdagingen zich blijven aandienen, hebben wij samen met onze partners, collega's en vrijwilligers opnieuw laten zien dat samenwerking en solidariteit het verschil maken.

Dit jaar stond in het teken van innovatie en groei. Met het Impact Fund hebben we 27 projecten ondersteund in Sub-Sahara Afrika die zich richten op gezondheid en inkomensverbetering. Dankzij de inzet van onze collega's en de kracht van lokale partners zijn er nieuwe initiatieven gestart, bestaande projecten verder uitgebouwd en is er blijvende impact gerealiseerd in de gemeenschappen waar we actief zijn. De onafhankelijke evaluaties van onze projecten bevestigen dat onze aanpak werkt: duurzame resultaten, versterkte zelfredzaamheid en een groeiend netwerk van betrokken partners.

Ook in Nederland hebben we met het Impact Plus-programma sociaal ondernemers geholpen hun maatschappelijke impact te vergroten. De samenwerking met de Universiteit Utrecht en de inzet van Achmea-collega's als coaches hebben geleid tot nieuwe kansen voor ondernemers en kwetsbare groepen in onze samenleving.

Vrijwilligerswerk blijft een pijler onder ons werk. Steeds meer Achmea-collega's zetten zich in voor maatschappelijke doelen, delen hun kennis en tijd, en dragen zo bij aan een inclusieve samenleving. Het vrijwilligersprogramma 'Actie Achmea Voor Elkaar' en de maatschappelijke teamuitjes laten zien hoe groot de betrokkenheid is en hoeveel verschil we samen kunnen maken.

Ik ben trots op wat we samen hebben bereikt. Mijn dank gaat uit naar alle bestuursleden, het bureau van de Achmea Foundation, projectpartners en alle Achmea-collega's die zich met hart en ziel inzetten voor onze missie. Samen bouwen we aan een wereld waarin iedereen de kans krijgt om duurzaam samen te leven.

In 2026 vieren we dat de Achmea Foundation 20 jaar bestaat. Twee decennia waarin we, samen met onze partners, hebben kunnen investeren in initiatieven die mensen veerkrachtiger maken en kansen creëren waar die niet vanzelfsprekend zijn. Alles wat we doen, wordt mogelijk gemaakt door de structurele bijdrage van Achmea. In de afgelopen 20 jaar is meer dan € 60 miljoen beschikbaar gesteld. Dankzij deze ondersteuning konden we opnieuw veel betekenisvol werk realiseren en duurzame impact creëren. Laten we ook in 2026 blijven geloven in de kracht van verbinding en blijven werken aan een eerlijkere en mooiere samenleving.

Willem van Duin
Voorzitter Achmea Foundation

Index

Bestuursverslag 2025 →
Impact Fund →
Expert Volunteer Assignments →
Impact Plus →
Achmea Voor Elkaar →
Interview Agnes van Daal →
Onze impact in 2025 →
Organisatie →
Jaarrekening →



Samen maken we duurzame impact mogelijk

Achmea is ruim 215 jaar geleden ontstaan vanuit solidariteit: het besef dat je samen sterker staat dan alleen. Die gedachte vormt nog steeds het fundament van de Achmea Foundation. We geloven in de kracht van samenwerking en investeren in de zelfredzaamheid van mensen. Door te verbinden, samen te werken en naar elkaar om te kijken, maken we duurzame impact mogelijk.

Bij de Achmea Foundation zetten we ons in voor betere leefomstandigheden en hoopvolle vooruitzichten voor mensen die het moeilijk hebben, zowel in Nederland als in Sub-Sahara Afrika. Dat doen we vanuit de visie van ons moederbedrijf Achmea, maar met een eigen identiteit en aanpak. Samen streven we naar Duurzaam Samen Leven: een inclusieve samenleving waarin iedereen meedoet en plezierig en gezond met en naast elkaar leeft. Op een manier die langdurig kan voortbestaan.

Deze ambitie brengen we in de praktijk via vier impactvolle programma's.

Impact Fund

In Sub-Sahara Afrika zijn er volop maatschappelijke initiatieven, maar juist innovatieve ondernemingen en projecten hebben vaak moeite om financiering te vinden. Via het Impact Fund investeren we in vernieuwende projecten die de gezondheid en het inkomen van mensen in kwetsbare situaties verbeteren. Dat doen we met donaties, leningen én door het inzetten van de kennis en kunde van Achmea-collega's.

Expert Volunteer Assignments

Collega's van Achmea kunnen via dit programma hun expertise inzetten bij organisaties die zich richten op mensen in kwetsbare posities. Collega's dragen zo bij aan strategie, governance en capaciteitsversterking van deze organisaties.

Impact Plus

Impact Plus is een groeiprogramma voor sociaal ondernemers in Nederland die actief zijn binnen de strategische domeinen van Achmea (Gezondheid Dichterbij, Onbezorgd Wonen & Werken, Slimme Mobiliteit en Inkomen voor Nu, Straks & Later). Samen met Achmea bieden we hen opleiding, toegang tot ons netwerk en ondersteuning van collega's. Zo versterken we hun maatschappelijke impact én bieden we collega's nieuwe ontwikkelkansen.

Achmea Voor Elkaar

Voor Achmea-collega's die zich naast hun werk willen inzetten voor de samenleving, is er Achmea Voor Elkaar. Steeds meer teams kiezen voor een maatschappelijke invulling van hun teamdag of zetten zich in als vrijwilliger bij een stichting of vereniging.

Meer weten over onze projecten en initiatieven? Bezoek www.achmeafoundation.nl of volg ons op LinkedIn.

Het bestuur van de Achmea Foundation bestaat uit zeven leden. Zij zijn verantwoordelijk voor het strategisch beleid en de besluitvorming, maar zijn ook actief betrokken bij de uitvoering van de vier programma's. Hun kennis en ervaring zijn van grote waarde voor het realiseren van de doelstellingen.

Het bureau van de Achmea Foundation bestaat uit een klein, toegewijd team van drie medewerkers. Tweemaal per jaar worden zij ondersteund door een stagiair en in 2025 ook door een Achmea Trainee. Daarnaast kunnen we rekenen op een vaste groep collega's uit verschillende disciplines zoals Finance, HR, Communicatie en Juridische Zaken die hun expertise inzetten voor de Achmea Foundation. Hun inzet wordt enorm gewaardeerd.



Met haar vier programma's draagt de Achmea Foundation bij aan vijf verschillende Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties:



Impact Fund

De Achmea Foundation zet zich in voor duurzame en innovatieve projecten in Sub-Sahara Afrika die bijdragen aan een betere toekomst. Daarbij staat sociale impact altijd centraal. We geloven in de kracht van lokaal ondernemerschap en lokale borging als motor voor blijvende verbetering en financiële zelfstandigheid. Onze bijdrage kan bestaan uit donaties, leningen of het delen van kennis en expertise.



Wat ons drijft, is het versterken van de eigen kracht en zelfredzaamheid van gemeenschappen. We richten ons op initiatieven die vernieuwend zijn, maar waarvan de impact zich nog niet heeft bewezen. Juist deze projecten hebben vaak moeite om passende financiering te vinden. Door hierin te investeren, geven we ruimte aan ideeën met potentie om op te schalen en structureel verschil te maken.

De Foundation richt zich op projecten die bijdragen aan gezondheid en inkomen voor nu, straks en later. We noemen dit 'durfkapitaal': investeren in oplossingen die risico's met zich meebrengen, maar ook grote maatschappelijke waarde kunnen creëren. Samenwerking is daarbij voor ons essentieel. We werken met een zorgvuldig geselecteerde groep strategische partners die beschikken over relevante expertise en zowel lokaal als in Nederland stevig verankerd zijn. Deze partners delen onze focus op gezondheid en inkomensverbetering.

Elk jaar selecteert onze projectcommissie nieuwe projecten in Sub-Sahara Afrika. Dit gebeurt op een Agile manier, waarbij medewerkers uit verschillende Achmea-afdelingen hun kennis en ervaring inzetten om voorstellen te beoordelen. Deze multidisciplinaire aanpak stelt ons in staat om projecten te kiezen die écht impact maken.

In 2025 ondersteunde de Achmea Foundation 27 projecten in Sub-Sahara Afrika, stuk voor stuk initiatieven die bijdragen aan een gezondere en economisch sterkere samenleving.

De Achmea Foundation is nauw betrokken bij haar partnerorganisaties én bij de lokale teams die de projecten uitvoeren. We volgen lopende projecten met grote aandacht en blijven ook na afronding betrokken om de duurzame impact te waarborgen. Elk jaar bezoeken we een aantal projecten op locatie om met eigen ogen te zien hoe de beoogde resultaten tot leven komen. In 2025 vonden werkbezoeken plaats aan projecten in Kenia en Senegal.

Ook hechten we veel waarde aan onafhankelijke evaluatie. Jaarlijks voert Gupta Strategists één of meerdere analyses uit van projecten binnen het Achmea Foundation Impact Fund. In 2025 werd het Safe Care and Medical Credit Project van PharmAccess en het Sunflower project van EUCORD geëvalueerd. Een samenvatting van deze evaluaties is terug te lezen in hoofdstuk 2.1.2.

Vijf nieuwe initiatieven Impact Fund

In 2025 heeft de Achmea Foundation vijf nieuwe innovatieve projecten op het gebied van gezondheidszorg en verbeteren van inkomen geselecteerd om te ondersteunen. Allen maken op hun eigen manier impact.

Bekijk verderop in dit document





Evaluaties door Gupta Strategists

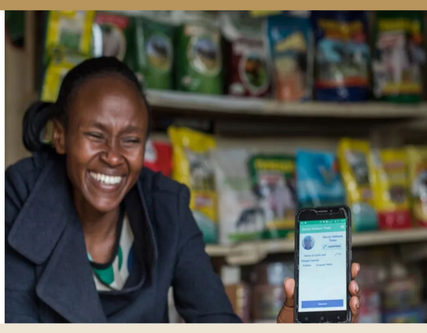
We vinden het belangrijk dat onze projecten onafhankelijk worden geëvalueerd. Daarom voert Gupta Strategists jaarlijks één of meerdere analyses uit binnen het Achmea Foundation Impact Fund. In 2025 zijn onder andere het Safe Care and Medical Credit Project van PharmAccess en het Sunflower-project van EUCORD beoordeeld. De Achmea Foundation investeert in projecten die bijdragen aan structurele verbetering van het leven van mensen in kwetsbare posities. Het EUCORD Sunflower Project in Rwanda is daar een mooi voorbeeld van. Uit de evaluatie door Gupta Strategists blijkt dat het project een stevige basis heeft gelegd voor blijvende impact op het inkomen en de voedselzekerheid van duizenden kleine boerengezinnen. Het Safe Care and Medical Credit project van PharmAccess is een goed voorbeeld van een project die zorgt voor structurele verbetering in de gezondheidszorg in Afrika. Hieronder worden beide projecten toegelicht.

Bekijk verderop in dit document

Monitoring en evaluatie door de Achmea Foundation

De Achmea Foundation brengt ieder jaar een werkbezoek aan een aantal projecten waarin zij investeert. Deze werkbezoeken zorgen voor verbinding met de projectorganisaties en de lokale teams die de projecten uitvoeren. Daarnaast zijn deze werkbezoeken enorm leerzaam. Deze kennis wordt gebruikt bij de analyse en uitvoering van toekomstige projecten.

Bekijk verderop in dit document



Kruisbestuiving Achmea Foundation en scale-up SEVI

Onderstaand artikel is afkomstig uit het magazine "Wereld van Filantropie".

Slimme lening en ingenieuze app geven Afrikaanse winkeliers perspectief. Achmea Foundation zet onder meer in op betere toegang tot financiële diensten voor kleine ondernemers in Sub-Sahara Afrika. Instrumenteel daarbij is een succesvolle scale-up die deels gefinancierd werd door Achmea Foundation en een ingenieuze app ontwikkelde. We spreken de hoofdrolspelers van dit project: Agnes van Daal en Walter aan de Wiel.

Bekijk verderop in dit document

Lange termijn monitoring door de Achmea Foundation

De Achmea Foundation vindt het belangrijk de impact van afgeronde projecten op lange termijn te blijven monitoren omdat zij streven naar duurzame impact maken met de investeringen die zij doen in Sub-Sahara Afrika. Alle projecten die een donatie en/of lening vanuit het Impact Fund hebben ontvangen, worden na afronding van het project, nog minimaal twee jaar lang gevolgd. In 2025 en in de jaren daarvoor zijn onderstaande projecten afgerond. Samen met de projectorganisaties is de huidige situatie, de voortgang en de gemaakte impact in beeld gebracht.

Bekijk verderop in dit document



Expert Volunteer Assignments

Vanuit het Expert Volunteer Assignment-programma kunnen collega's van Achmea een assignment doen bij organisaties die zich richten op mensen in kwetsbare situaties en zich inzetten voor Duurzaam Samen Leven. Met hun kennis en kunde geven ze de capaciteit, strategie en governance van deze organisaties een enorme boost. Het is ook nog eens een unieke kans voor persoonlijke ontwikkeling. Hieronder staan vier enthousiaste verhalen van Achmea-collega's die het afgelopen jaar een assignment hebben uitgevoerd.



Esther Hoeve (Segmentmanager MKB, Marktmanagement Bedrijven):

Teambuilding voor lokale impact in Tanzania

LEES VERDER →

Berlinda Dijkma (Consultant Voorzie, Marktmanagement):

Samenwerken over grenzen heen: teamontwikkeling bij aQysta in Malawi

Bekijk verderop in dit document





Ralph van Dam (Head of Startups and Scaleups at Achmea):

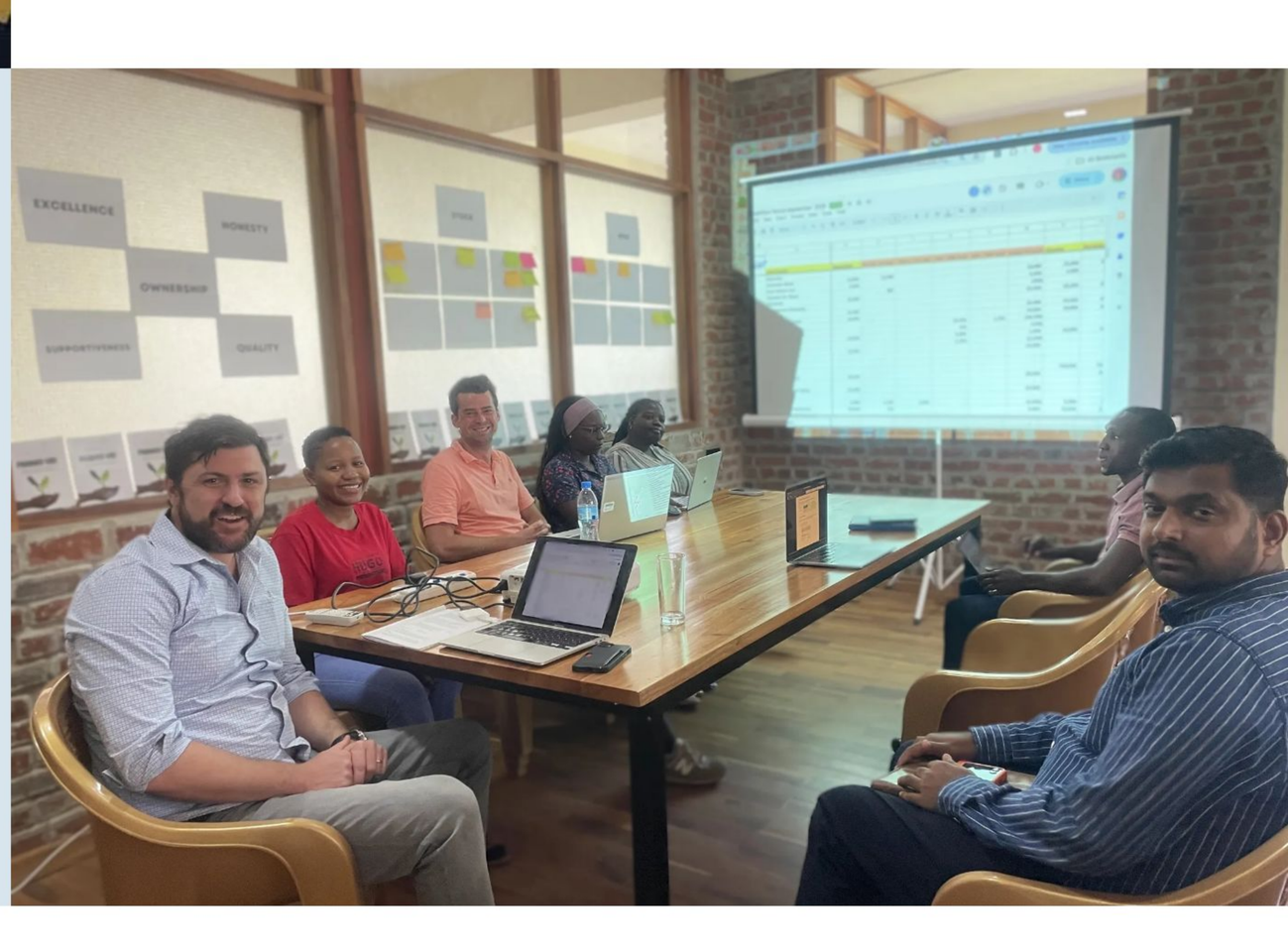
Ondernemerschap als motor voor duurzame ontwikkeling in Tanzania

Bekijk verderop in dit document

Tobias Descamps (adviseur fusies en overnames bij Achmea):

Versterken van financiële en management rapportages in Tanzania

Bekijk verderop in dit document

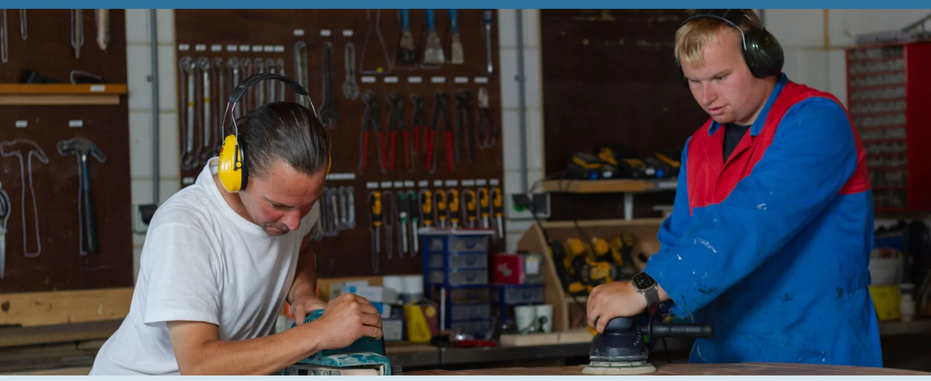


Het Expert Volunteer Assignment programma zorgt voor versteviging van projecten die vooral impact hebben op de volgende Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.



Impact Plus

De Achmea Foundation organiseerde ook in 2025 het Impact Plus programma, een groeiprogramma waarbij sociaal maatschappelijk ondernemers in Nederland worden geholpen met de professionalisering van hun onderneming en het vergroten van hun maatschappelijke impact op de meest kwetsbare mensen in Nederland. In 2025 is dit programma voor het eerst met de Universiteit Utrecht uitgevoerd. Zij bieden de ondernemers een Leergang Sociaal Ondernemen.



De leergang is ontwikkeld voor ervaren en ambitieuze sociaal ondernemers met een maatschappelijk doel. Aan het eind van deze leergang hebben zij theoretische en praktische kennis gericht op persoonlijke en zakelijke groei. Weten zij de kennis toe te passen in veranderende zakelijke en maatschappelijke omgevingen. Zijn ze in staat heldere besluiten te nemen omtrent passende vormen van leiderschap. En zijn zij in staat constructieve gesprekken te voeren met (potentiële) financiers. Daarmee kunnen zij gecontroleerd en transparant sturen op de maatschappelijke waarde die hun onderneming creëert.

Samen met de Universiteit Utrecht en coaches vanuit Achmea bundelen wij onze krachten en zetten we ons samen in voor de ontwikkeling van sociaal maatschappelijk ondernemers in Nederland. Zij zijn cruciaal voor een inclusieve samenleving en het creëren van kansen voor kwetsbare groepen. Zoals wij zeggen "Duurzaam Samen Leven". De samenwerking met de Universiteit Utrecht brengt onze gedeelde visie in de praktijk en versterkt onze gezamenlijke impact.

Achmea Foundation stelt jaarlijks een aantal scholarships beschikbaar voor ambitieuze sociaal ondernemers. Dankzij deze scholarships kunnen ondernemers deelnemen aan de Leergang Sociaal Ondernemen, het enige academische groeiprogramma waarin ondernemers een jaar lang werken aan hun persoonlijke en zakelijke groei. Het doel? Een toekomstbestendig businessmodel en versterkt leiderschap om de maatschappelijke impact te vergroten.

Zes ondernemers

De zes ondernemers die in 2025 een scholarship hebben ontvangen van de Achmea Foundation:

Soraya Mooijweer van **Music Moves.** Zij biedt jongvolwassenen een gratis trainingsprogramma aan, waarmee ze hun eigen muziekevenementen kunnen organiseren met bijzondere doelgroepen (nieuwkomers, blinden, doven, daklozen, ouderen etc).

Arie van der Vlies van **Pakkethelden** en **Textielmakers**. Met zijn ondernemingen biedt Arie een passende werkplek voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt en draagt hij bij aan een betere aarde.

Jessica Heggers van **Stichting Volkshuis Deventer**. Zij runt een lunchcafé waar mensen werken die ondersteuning nodig hebben. Ze verbouwt haar eigen groenten, kruiden en bloemen en werkt samen met lokale leveranciers.

Otto Reuchlin van **Peer Accounts**. Hij schept vaste banen voor hoogopgeleid financieel administratief talent dat een steuntje in de rug nodig heeft.

Steffie van den Bosch van **Young People Living (YPL)**. Zij heeft een woonconcept ontwikkeld voor jongvolwassenen met eerlijk geprijsde huurwoningen in middelgrote plaatsen. Deze doelgroep is cruciaal voor de toekomstige ontwikkeling van een duurzame gemeenschap. YPL gaat verder dan alleen wonen, ze creëren een YPL Community.

Wilma van Vilsteren van **Leerwerkboerderij De Huppe**. Zij inspireert en motiveert om duurzaam en bewust met de omgeving en elkaar om te gaan.



Voor deze editie van het Impact Plus Groei-programma zijn zeven ondernemers geselecteerd om hun impact te vergroten. Deze sociaal ondernemers namen deel aan het programma Groeiversneller van Centraal Beheer. De groep ondernemers is negen maanden begeleid door inspirerende groeiexperts en ervaren coaches.

Met het Impact Plus programma maken we impact op de volgende Sustainable Development Goals:

- **SDG 3:** Goede gezondheid en welzijn: het thema in 2019 was 'Samen en niet alleen', het thema in 2024 was 'Gezonder Samen Leven: een samenleving met minder gezondheidsverschillen'.
- **SDG 8:** Eerlijk werk en economische groei: het thema in 2020 was 'Ongekend talent: van vangnet naar springplank'.
- **SDG 11:** Duurzame Steden en gemeenschappen: het thema in 2022 was 'Gezond en Duurzaam Wonen voor Iedereen'.
- **SDG 13:** Klimaatactie: het thema in 2023 was 'Slim Delen & Hergebruiken'.

Achmea Voor Elkaar

Doel van het programma Achmea Voor Elkaar is om de missie en de duurzaamheidsambitie van Achmea te ondersteunen, door concrete vrijwilligersacties te stimuleren die gericht zijn op Duurzaam Samen Leven.

Het programma bestaat uit drie kernactiviteiten:

1. Stimuleren van vrijwilligerswerk door Achmea medewerkers (i.s.m. Stichting JINC en Stichting LEF).
2. Actie Achmea Voor Elkaar waar collega's die actief betrokken zijn bij een stichting of vereniging een eenmalige donatie kunnen ontvangen.
3. Stimuleren van maatschappelijke teambuilding.



Stimuleren van vrijwilligerswerk door Achmea medewerkers

Sinds 2024 is gekozen voor een samenwerking met Stichting LEF en Stichting JINC. Beiden stichtingen richten zich op de toekomst van jeugd. Het past mooi binnen Duurzaam Samen Leven: bouwen aan een inclusieve samenleving waarin iedereen meedoet en plezierig en gezond met én naast elkaar leeft. Op een manier die langdurig kan voortbestaan.

Beide stichtingen richten zich op inclusie, ze stellen zich tot doel dat iedereen mee kan doen aan de samenleving. Beiden willen voorkomen dat jongeren buiten de boot vallen en richten zich op het voorkomen van problemen.

Bekijk verderop in dit document

Actie Achmea Voor Elkaar

In 2025 zijn we gestart met de Actie Achmea Voor Elkaar. Collega's die zich actief inzetten voor een stichting of vereniging konden een donatie van €500 aanvragen voor de organisatie waar zij zich vrijwillig voor inzetten.

De actie leverde maar liefst 177 aanmeldingen op! Uit deze aanmeldingen zijn 40 collega's geloot die een donatie van €500 hebben ontvangen voor hun organisatie.

Bekijk verderop in dit document





Maatschappelijke teamuitjes

Achmea Foundation stimuleert maatschappelijke teamdagen. Hierdoor leren collega's elkaar op een andere manier kennen en maken zij direct maatschappelijke impact. Hieronder een voorbeeld van hartverwarmende teamuitjes.

Bekijk verderop in dit document

Het programma Achmea Voor Elkaar ondersteunt heel verschillende projecten die impact hebben op de volgende Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

- **SDG 2:** Geen honger
- **SDG 3:** Goede gezondheid en welzijn
- **SDG 8:** Eerlijk werk en economische groei
- **SDG 11:** Duurzame steden en gemeenschappen
- **SDG 13:** Klimaatactie



Onze impact in één oogopslag in 2025

Impact Fund

27 lopende projecten
in Sub-Sahara Afrika.

Samenwerking met
20 partnerorganisaties
in **15 landen.**

14 projecten gericht op het thema Inkomen voor nu, straks en later.

13 projecten gericht op het thema Gezondheid.

Impact Plus

6 sociaal ondernemers
hebben meegedaan aan het Impact Plus programma.



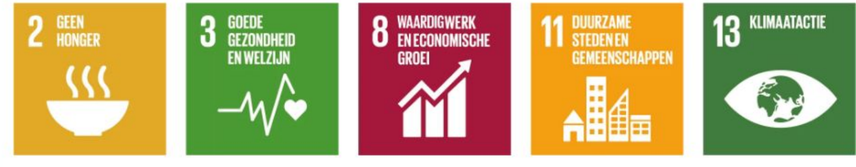
Expert Volunteer Assignments

22 medewerkers hebben een assignment uitgevoerd.

Achmea Voor Elkaar

100 Achmea collega's
actief betrokken bij Achmea Voor Elkaar.

Via LEF & JINC zijn meer dan **2.000 jongeren**
bereikt.



Organisatie Achmea Foundation

Communicatie Achmea Foundation

De communicatiedoeleinden van de Achmea Foundation zijn gericht op het vergroten van de bekendheid van de Achmea Foundation onder Achmea-collega's en de bereidheid om bij te dragen aan de aangeboden activiteiten. Hiervoor wordt intern gecommuniceerd. Ook is in 2025 extern gecommuniceerd, vooral via LinkedIn, met als doel de bekendheid van de Achmea Foundation onder het algemeen publiek en potentiële partners te vergroten. Door de strategie van de Achmea Foundation in lijn te brengen met de strategie van Achmea is er een consistentere lijn in communicatie ontstaan. De Achmea Foundation wordt steeds zichtbaarder.

Bekijk verderop in dit document

Financiële positie

Ook in 2025 is door de Achmea Foundation weer bijgedragen aan het maken van duurzame impact op de sociaaleconomische situatie van de meest kwetsbare mensen in Nederland en in de Sub-Sahara van Afrika. In totaal is er voor € 1,6 miljoen (2024: € 1,0 miljoen) aan donaties toegezegd en voor € 1,1 miljoen (2024: € 0,4 miljoen) aan 2 nieuwe leningen en 1 uitbreiding.

Bekijk verderop in dit document

Vermogensbeheer

Uitgangspunt voor het vermogensbeheer is een maatschappelijk verantwoord beleggingsbeleid met een defensief risicoprofiel. Het beschikbare vermogen belegt de Foundation op een impactvolle wijze. Hierbij worden bedrijven uitgesloten die handelen in strijd met de maatschappelijke rol van Achmea en de Achmea Foundation (zoals de tabaks- en kolenindustrie). Sinds 2015 bestaat de beleggingsportefeuille uitsluitend uit ondernemingen die zich verenigen met onze doelstellingen. Verder maken we een selectie van indicatoren die meten wat de positieve impact is van een belegging op mens en maatschappij. Hierbij wordt rekening gehouden met de achtergrond en doelstellingen van de Achmea Foundation. Met deze indicatoren worden bedrijven geselecteerd waarin wordt belegd die, ten opzichte van hun directe concurrenten, een positieve bijdrage leveren. Dit beleid is ook in 2025 van toepassing geweest op de Foundation.

De strategische assetallocatie is bepaald op maximaal 80% vastrentende waarden en minimaal 20% zakelijke waarden, waarbij de vastrentende waarden voor ten minste 60% uit staats- en staats gerelateerde organisaties moet bestaan.

Er wordt niet belegd in warrants, opties en futures. Derivatenposities zijn alleen toegestaan om het valutarisico dat voortkomt uit beleggingen in vastrentendeen zakelijke waarden af te dekken.

Hiermee wordt het werk van de Foundation vanuit de beleggingsportefeuille ondersteunt. Niet alleen financieel maar ook inhoudelijk.

Risico's en onzekerheden

Het risicoprofiel is de uiteenzetting van de belangrijkste strategische, operationele, financiële, wet- en regelgeving en rapportagerisico's waaraan de Achmea Foundation blootstaat.

Bekijk verderop in dit document

Het Bestuur en bureau van de Achmea Foundation

De Achmea Foundation is een onafhankelijke stichting die wordt gefinancierd door Achmea. Het Bestuur, bestaande uit zeven leden, wordt ondersteund door een operationeel bureau met een directeur die verantwoording aflegt aan het Bestuur. De medewerkers van het bureau zijn in dienst bij Achmea.

Bekijk verderop in dit document

Jaarrekening

Achmea Foundation Jaarrekening 2025



U kunt het bestand terugvinden in de downloadmap op uw computer.

Overige gegevens

Resultaatbestemming

In de statuten van de Stichting is geen bepaling opgenomen over de wijze waarop een eventueel resultaat moet worden verdeeld.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Evaluatie door Gupta Strategics van twee bijzondere projecten



EUCORD Sunflower Project: Stevige basis voor duurzame groei in Rwanda

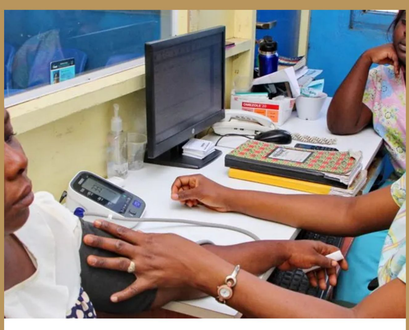
Het Sunflower Project laat indrukwekkende resultaten zien. Het project richt zich op het opzetten van een duurzame waardeketen voor zonnebloemolie, met als doel de weerbaarheid en het inkomen van 6.500 huishoudens te vergroten. Dankzij intensieve trainingen en begeleiding zijn de opbrengsten van zonnebloemen in korte tijd met maar liefst 147% gestegen – een uitzonderlijke prestatie die in de landbouw zelden voorkomt. Ook zijn meer dan 6.500 boeren, waarvan ruim de helft vrouwen, getraind in moderne landbouwtechnieken en financieel management. Daarmee is niet alleen de productie gestegen, maar ook de positie van vrouwen in de landbouw versterkt.

Samen bouwen aan een sterke keten. Het project heeft gezorgd voor betere toegang tot zaaigoed, financiering en gegarandeerde afzetmarkten. Zo zijn er 32 contracten afgesloten met lokale olieproducenten, waardoor boeren verzekerd zijn van een eerlijke prijs en afzet voor hun oogst. De samenwerking met lokale partners, zoals de Rwanda Agriculture and Animal Resources Development Board (RAB) en microfinancieringsinstellingen, heeft gezorgd voor een solide netwerk waarop de boeren kunnen bouwen.

Hoewel niet alle ambitieuze subdoelen al volledig zijn behaald – met name door beperkte beschikbaarheid van gecertificeerd zaaizaad – is de verwachting dat deze doelen in de komende seizoenen alsnog worden gerealiseerd. De betrokkenheid van nieuwe partners, zoals Kenya Seed Company, en de uitbreiding van lokale zaadproductie bieden hiervoor veel perspectief. De evaluatie onderstreept het belang van een stabiele aanvoer van gecertificeerd zaaizaad voor het succes op de lange termijn.

Brede maatschappelijke impact. Het project draagt niet alleen bij aan een hoger inkomen voor boeren, maar ook aan voedselzekerheid en de vermindering van de afhankelijkheid van geïmporteerde olie in Rwanda. Daarnaast is er veel aandacht voor kennisdeling, innovatie en het versterken van de positie van vrouwen. De professionele en transparante samenwerking met EUCORD wordt in de evaluatie expliciet genoemd als succesfactor.

Met de verlenging van het project tot september 2026 en de inzet van alle betrokken partners, kijken we vol vertrouwen naar de toekomst. De Achmea Foundation blijft zich inzetten voor duurzame groei, innovatie en het versterken van lokale gemeenschappen – samen met EUCORD en alle partners in Rwanda.



PharmAccess Safe Care and Medical Credit Project: Interactieve learning tool.

Het project van PharmAccess richtte zich op de ontwikkeling en implementatie van een interactieve learning tool voor verpleegkundigen in Afrika. Deze tool is geïntegreerd in het SafeCare Quality Platform en beschikbaar gesteld aan 821 zorginstellingen in vier Afrikaanse landen.

De interactieve learning tool die PharmAccess heeft ontwikkeld, is bedoeld om verpleegkundigen en andere zorgprofessionals in Afrika te ondersteunen bij het verbeteren van de kwaliteit van zorg. De tool biedt 27 digitale leermodules die aansluiten bij de grootste kennishiaten in de dagelijkse praktijk. Via het SafeCare Quality Platform krijgen zorgverleners toegang tot deze modules, die niet alleen kennis overdragen, maar ook gedragsverandering stimuleren door middel van nudges* en gamification**. De modules zijn flexibel inzetbaar en kunnen zelfstandig of in groepsverband worden gevolgd.

*__Nudges__ zijn kleine, subtiele aanmoedigingen of prikkels die zorgverleners stimuleren om gewenst gedrag te vertonen, zonder dat ze daartoe verplicht worden. Denk bijvoorbeeld aan herinneringen, motiverende berichten of badges die gebruikers ontvangen als ze een module afronden. Het doel is om het gebruik van de learning tool aantrekkelijker en laagdrempeliger te maken, zodat zorgverleners vaker en actiever deelnemen aan de trainingen.

**__Gamification__ betekent dat spelelementen worden toegevoegd aan de learning tool, zoals het verdienen van punten, badges of het behalen van niveaus. Dit maakt het leerproces leuker en motiverender, waardoor gebruikers gestimuleerd worden om meer modules te volgen en hun kennis te vergroten.

Door nudges en gamification toe te passen, probeert de tool het leerproces niet alleen effectiever, maar ook aantrekkelijker te maken voor zorgverleners. Dit vergroot de kans dat de modules daadwerkelijk gebruikt worden en dat het geleerde wordt toegepast in de praktijk.

De impact van de tool is dat zorginstellingen nu laagdrempelig toegang hebben tot relevante en praktijkgerichte scholing, afgestemd op hun eigen behoeften. Dit vergroot de mogelijkheden voor verpleegkundigen om hun kennis te vergroten en toe te passen in de praktijk. Hoewel het daadwerkelijke effect op de kwaliteit van zorg nog beperkt en lastig meetbaar is, laat de evaluatie zien dat de tool een belangrijke eerste stap is richting structurele kwaliteitsverbetering in de Afrikaanse gezondheidszorg. De verwachting is dat, met meer aandacht voor gebruik en impactmeting, de tool in de toekomst kan bijdragen aan betere zorguitkomsten voor patiënten.

Belangrijkste resultaten:

- De learning tool is succesvol ontwikkeld en bevat 27 modules, veel meer dan de oorspronkelijk geplande 6.
- De modules zijn ontworpen op basis van behoeften van lokale klinieken en sluiten aan bij de doelstellingen van PharmAccess en het SafeCare-platform.
- De tool is technisch goed ontworpen, gebruiksvriendelijk en biedt handvatten voor kwaliteitsverbetering in de zorg.

PharmAccess heeft met steun van de Achmea Foundation een innovatief en potentieel impactvol product neergezet. De volgende stap is om de daadwerkelijke impact op de kwaliteit van zorg inzichtelijk te maken en te vergroten, zodat de potentie van het project volledig wordt benut.

Monitoring en evaluatie door de Achmea Foundation

De Achmea Foundation brengt ieder jaar een werkbezoek aan een aantal projecten waarin zij investeert. Deze werkbezoeken zorgen voor verbinding met de projectorganisaties en de lokale teams die de projecten uitvoeren. Daarnaast zijn deze werkbezoeken enorm leerzaam. Deze kennis wordt gebruikt bij de analyse en uitvoering van toekomstige projecten.

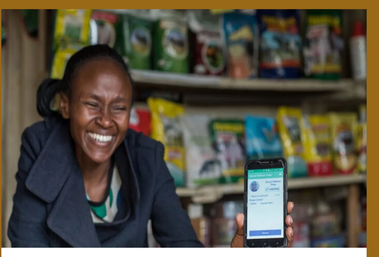


Stichting Inuka

Het doel van Stichting Inuka is om mentale gezondheidszorg toegankelijk te maken voor kwetsbare mensen in Afrika, waar professionele hulp nauwelijks beschikbaar is.

Via een online platform en app krijgen mensen met depressie, angst of slaapproblemen begeleiding van gecertificeerde coaches. Het project richt zich op het bereiken van 500.000 Kenianen, met speciale aandacht voor mensen die anders geen toegang hebben tot zorg.

Dit project is belangrijk voor de meest kwetsbare mensen omdat het inspeelt op een enorme behoefte: één op de vijf Afrikanen kampt met mentale problemen, terwijl er nauwelijks hulpverleners zijn. Het stijgende aantal zelfdodingen onder jongeren in rurale gebieden is een zorgwekkende trend in Kenia. Door laagdrempelige, digitale ondersteuning biedt Inuka hoop en hulp aan mensen die anders geen zorg zouden krijgen.



Apollo-project

Het doel van het Apollo-project is om kleinschalige boeren in Kenia en Zambia te helpen hun opbrengsten en inkomens te verdubbelen door middel van betaalbare financiering, landbouwkundig advies, verzekeringen en markttoegang.

Apollo biedt een geïntegreerd pakket van zaden, kunstmest, advies en verzekering op krediet, ondersteund door technologie zoals satellietdata en machine learning. De huidige status is dat Apollo bijna 400.000 boeren bereikt heeft (waarvan 50% vrouwen) en streeft naar 1,5 miljoen extra klanten tot eind 2027.

Veel boeren leven in armoede en hebben geen toegang tot betaalbare leningen of verzekeringen. Dit project stelt boeren in staat te investeren in hun bedrijf, hun oogsten te verhogen en hun levensstandaard te verbeteren.

De impact is aanzienlijk: Apollo-klanten behalen gemiddeld twee keer zoveel opbrengst per hectare dan het nationale gemiddelde, en 80% rapporteert een hogere kwaliteit van leven. Het project draagt bij aan voedselzekerheid, inkomensgroei en economische ontwikkeling voor duizenden kwetsbare gezinnen.



eBee-project

Het doel van het eBee-project is om duurzame werkgelegenheid te creëren voor vrouwen en jongeren in Oost-Afrika door middel van elektrische fietsen voor pakketbezorging ('last mile delivery').

eBee schept hiermee niet alleen banen, maar draagt ook bij aan schonere steden en minder CO_2-uitstoot. Dit project is belangrijk voor de meest kwetsbare mensen omdat het zich richt op werkloze vrouwen en jongeren, groepen die vaak weinig kans hebben op een stabiel inkomen. Door hen op te leiden tot bezorger en toegang te geven tot een elektrische fiets, krijgen zij een kans op economische zelfstandigheid en een beter toekomstperspectief.

Inmiddels verdienen honderden jongeren en vrouwen een inkomen als eBee-rider. De elektrische fietsen zijn goedkoper in gebruik dan motoren, milieuvriendelijker en dragen bij aan een gezondere leefomgeving in de stad.



Sevi-project

Het doel van het Sevi-project is om kleine ondernemers in ontwikkelingslanden toegang te geven tot betaalbare en betrouwbare financiering via een innovatieve app. Sevi maakt het mogelijk voor winkeliers om voorraad in te kopen met een lening, die ze in termijnen kunnen terugbetalen. De app gebruikt AI en machine learning voor kredietbeoordeling en biedt een volledig geautomatiseerd proces.

De Sevi app is bekroond als meest inclusieve digitale geldschieter en beste digitale geldschieter voor kleine bedrijven in Kenia. Sevi heeft haar product aangepast naar een "order now, pay later"-model en werkt samen met grote leveranciers zoals Coca Cola. De organisatie groeit en het aantal verstrekte leningen neemt toe.

Dit project is belangrijk voor de meest kwetsbare mensen omdat traditionele banken vaak geen leningen verstrekken aan kleine ondernemers zonder onderpand. Sevi biedt deze groep toegang tot kapitaal, waardoor zij hun bedrijf kunnen laten groeien en hun levensonderhoud kunnen verbeteren.

De impact is groot: duizenden ondernemers hebben dankzij Sevi hun voorraad kunnen vergroten, meer omzet kunnen maken en hun kredietwaardigheid opgebouwd. De leningen zijn tot 90% goedkoper dan bestaande mobiele leningen, wat direct bijdraagt aan armoedebestrijding en economische ontwikkeling. Over dit project is een mooi artikel gepubliceerd in het vakblad Wereld van Filantropie: 'Kruisbestuiving Achmea Foundation en scale-up SEVI.'

Slimmer boeren met water: de Zainer helpt Oegandese boeren vooruit

In het droge noordoosten van Oeganda, waar regen schaars is en oogsten onzeker zijn, komt Stichting Practica met een slimme oplossing: de Zainer. Deze machine helpt boeren om regenwater beter vast te houden en hun grond vruchtbaarder te maken. Hoe? Door een eeuwenoude techniek, de Zaï-methode, te mechaniseren.

Waar boeren normaal 300 uur per hectare nodig hebben om met de hand kuilen te graven, doet de Zainer dat in slechts 40 uur. Dat scheelt enorm veel werk en maakt klimaatslimme landbouw haalbaar voor kleine boeren in regio's als Karamoja.

Samen met partners als World Vision Uganda, VisionFund Uganda en Futurepump India test Practica de Zainer, brengt hem op de markt en zorgt voor opschaling. Boeren krijgen niet alleen toegang tot de technologie, maar ook tot training, financiering en service.



Doelstelling

Boeren helpen om meer en beter te produceren, met minder moeite en meer zekerheid en dat op een manier die werkt in een veranderend klimaat.

Kernactiviteiten

- Een pilot met 10 Zainers bij 50 boeren in Karamoja
- Opzetten van distributie, service en financieringsopties
- Verkoop van 650 extra Zainers in andere regio's
- Training van boeren, technici en ondernemers
- Samenwerking met microfinanciers voor betaalbare leningen

Impact

- 2.000 boeren profiteren direct van hogere opbrengsten en minder zwaar werk
- 30-50% meer opbrengst door betere watretentie en bodemkwaliteit
- 20-40% stijging van het inkomen van deelnemende boeren
- 600 nieuwe banen in distributie, onderhoud en dienstverlening

Bijdrage aan

- SDG 2: Geen honger; door meer voedsel en stabielere oogsten
- SDG 3: Goede gezondheid en welzijn; door minder fysieke belasting en betere voeding
- SDG 8: Eerlijk werk en economische groei; door nieuwe banen en ondernemerschap
- SDG 13: Klimaatactie; door beter waterbeheer en bodemherstel

Slimme waterveiligheid in crisissituaties: Artsen zonder Grenzen (MSF) ontwikkelt innovatieve tool in Centraal-Afrikaanse Republiek

Artsen zonder Grenzen (MSF) ontwikkelt samen met Impact Water Works een nieuwe digitale tool om de volksgezondheid in crisissituaties te verbeteren: de ML-QMRA-tool. Deze tool gebruikt kunstmatige intelligentie om gezondheidsrisico's door vervuild drinkwater te voorspellen en waterbehandeling daarop aan te passen. Het project vindt plaats in en rond het ziekenhuis van Bambari in de Centraal-Afrikaanse Republiek (CAR), een regio met hele lage toegang tot veilig drinkwater.

MSF bouwt voort op de eerdere samenwerking met de Achmea Foundation waar het toen de Safe Water Optimization Tool (SWOT) ontwikkelde, die al in twaalf landen is ingezet. De nieuwe ML-QMRA-tool gaat een stap verder: in plaats van alleen te kijken naar waterkwaliteit, voorspelt deze tool direct het risico op ziektes zoals cholera en hepatitis A en E. Zo kunnen waterbehandelingsmaatregelen beter afgestemd worden op de gezondheid van de bevolking.



Doelstelling

Het verminderen van water gerelateerde ziektes in het ziekenhuis van Bambari en de omliggende gemeenschappen door het ontwikkelen en testen van een innovatieve risicobeoordelingstool voor waterkwaliteit.

Kernactiviteiten

- Ontwikkeling en testen van drie machine learning-modellen die waterkwaliteit koppelen aan gezondheidsrisico's
- Verzamelen van water- en gezondheidsdata in het ziekenhuis en de gemeenschap
- Training van lokale teams in het gebruik van de tool en het verbeteren van waterbehandeling
- Ontwikkeling van een gebruiksvriendelijke interface voor veldteams
- Publicatie van de resultaten en voorbereiding op opschaling naar andere crisisgebieden

Impact

- 4.050 mensen in en rond het ziekenhuis van Bambari profiteren direct van veiliger drinkwater
- Verwachte daling van ziekteverwekkers zoals E. coli in drinkwater van 20–30% naar 2–8%
- Betere bescherming tegen uitbraken van watergerelateerde ziektes
- Versterking van de capaciteit van lokale teams om waterveiligheid te monitoren en te verbeteren

Bijdrage aan

- SDG 3: Goede gezondheid en welzijn; door het terugdringen van watergerelateerde ziektes
- SDG 8: Eerlijk werk en economische groei; door training in digitale en technische vaardigheden
- SDG 13: Klimaatactie; door systemen weerbaarder te maken tegen klimaatgerelateerde gezondheidsrisico's

Slimme landbouw met zonne-energie: aQysta helpt boeren in Malawi vooruit

In Malawi helpt aQysta zo'n 5000 kleinschalige boeren aan een beter inkomen en een toekomstbestendige manier van boeren. Hoe? Door biologische landbouw te combineren met zonne-energie en directe toegang tot eerlijke markten.

Boeren leren hoe ze hun gewassen duurzaam kunnen verbouwen en verwerken met behulp van zonne-energie. De producten (zoals pinda's en gedroogd fruit) worden lokaal verwerkt en verkocht aan afnemers in binnen- en buitenland, waaronder Europese bedrijven als Mcbonia en HPW.

Wat dit project extra bijzonder maakt, is de circulaire aanpak: landbouwafval wordt omgezet in bio-meststoffen en biochar (Biochar is een stabiele, koolstofrijke stof die ontstaat door biomassa zonder zuurstof te verhitten en die wordt gebruikt om koolstof langdurig op te slaan en de bodem te verbeteren). Dat verbetert de bodem, vermindert de uitstoot van CO_2 en maakt de landbouw weerbaarder tegen klimaatverandering. De combinatie van duurzame productie, circulaire verwerking, zonne-energie en marktoegang maakt dit project een voorbeeld van hoe landbouw kan bijdragen aan zowel economische ontwikkeling als ecologische duurzaamheid.



Doelstelling

De doelstelling van dit project in Malawi is om kleinschalige boeren te ondersteunen bij het realiseren van een duurzaam en toekomstbestendig landbouwmodel, dat leidt tot een verbeterd inkomen, versterkte voedselzekerheid en klimaatbestendigheid. Dit wordt bereikt door een geïntegreerde aanpak die meerdere innovatieve elementen combineert.

Kernactiviteiten

- De zonne-energie aangedreven verwerkingsfabriek wordt uitgebreid
- Er komt een nieuwe installatie voor het maken van bio-meststoffen uit landbouwresten
- Boeren krijgen training in biologische landbouw en het gebruik van biochar
- De hele keten wordt digitaal gevolgd via het GROWN ERP-platform
- Er worden nieuwe markten ontwikkeld, van lokaal tot Europees

Impact

- 5.000 boeren verdienen twee keer zoveel. Boeren krijgen toegang tot eerlijke markten en ontvangen betere prijzen voor hun producten
- 15.300 nieuwe banen, waarvan 300 vast en 15.000 seizoensgebonden. Door verwerking van gewassen in de regio ontstaan nieuwe banen, vooral voor vrouwen en jongeren
- 150 ton vaste bio-meststoffen, 40 ton biochar en 4.000 liter vloeibare meststoffen. Door het gebruik van biochar en biologische meststoffen wordt de bodem vruchtbaarder en duurzamer
- 20.000 gestarte bomen voor agroforestry (Agroforestry is een manier van landbouw waarbij bomen en struiken worden gecombineerd met gewassen of vee op hetzelfde stuk land)

Bijdrage aan

- SDG 2: Geen honger; door hogere opbrengsten en voedselzekerheid
- SDG 3: Goede gezondheid; door minder chemische middelen
- SDG 8: Eerlijk werk en economische groei; door eerlijke handel en banen
- SDG 13: Klimaatactie; door CO_2-reductie, bodemherstel en hernieuwbare energie

Mpathy 2.0: betaalbare zorg en ondernemerschap voor verpleegkundigen in Afrika

Aardappels dragen bij aan voedselzekerheid door het hoge groeiseizoen en de hoge opbrengst per hectare in vergelijking met granen. Het is dan ook een belangrijk gewas voor de naar schatting 300.000 boerenfamilies in de Nigeriaanse deelstaat Plateau. Een nieuwe technologie in de aardappelsector wordt geïntroduceerd; HTPS (Hybrid True Potato Seed). Daarmee kunnen boeren hun productiviteit aanzienlijk verhogen, hun inkomen verbeteren en ook de aardappel betaalbaarder maken voor de Nigeriaanse consument. Het werken met deze zaden (in plaats van knollen) heeft vele voordelen, zoals dat deze snel vermeerderd kunnen worden, de opslag en het transport eenvoudiger is en de zaden nauwelijks ziektes bevatten. Het zorgt voor meer voedselzekerheid in Nigeria. Indien succesvol, wordt het ook in andere landen toegepast. Het innovatieve aan het True Potato Seed Revolution-project is de introductie van een nieuwe testmethode met HTPS-technologie, die niet alleen de productiviteit van aardappelen verhoogt, maar ook de economische situatie van kleine boeren verbetert en bijdraagt aan voedselzekerheid en -diversiteit in Nigeria.



Doelstelling

Rhiza wil het Mpathy-model optimaliseren en succesvol implementeren in drie nieuwe landen, zodat minimaal 250.000 mensen per jaar toegang krijgen tot betaalbare zorg en verpleegkundigen economisch zelfstandig worden.

Kernactiviteiten

- Verbeteren van het bestaande Mpathy-model in Zuid-Afrika
- Aanpassen en testen van het Mpathy-model aan de lokale context in Kenia, Rwanda en Burundi
- Opleiden van verpleegkundigen tot zelfstandige zorgondernemers via een incubatieprogramma
- Ontwikkelen van een AI-tool voor preventieve zorg
- Aannemen van lokale zorgmanagers en uitbreiding van het team in Oost-Afrika
- Verplaatsen van twee klinieken naar locaties met meer impactpotentieel

Impact

- 250.000 patiënten per jaar ontvangen zorg via Mpathy-klinieken
- Kindersterfte daalt met 80% in de projectgebieden
- Diagnoses van chronische ziekten zoals diabetes en hoge bloeddruk worden verdubbeld
- Tienerzwangerschappen daalen met 25%, bewuste zwangerschappen stijgen van 36% naar 70%
- Verpleegkundigen worden eigenaar van hun kliniek en bouwen aan een zelfstandig inkomen

Bijdrage aan

- SDG 2: Geen honger; door betere gezondheid en inkomenszekerheid
- SDG 3: Goede gezondheid en welzijn; door betere toegang tot zorg en preventie
- SDG 8: Eerlijk werk en economische groei; door ondernemerschap en werkgelegenheid
- SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen; door lokale verankering van zorg

Pittige pepers, sterke boeren: Eucord helpt Malinese boeren vooruit

In Zuid-Mali, in de regio's Sikasso en Bougouni, werken Eucord en de Achmea Foundation samen aan een project dat letterlijk en figuurlijk pit heeft. Het draait allemaal om chilipepers; een gewas met veel potentie, maar ook uitdagingen. Veel boeren zijn afhankelijk van regenval, waardoor ze alleen in het natte seizoen kunnen telen. Dat maakt hun inkomen onzeker en beperkt hun mogelijkheden.

Dit project brengt daar verandering in. Met behulp van zonne-irrigatie kunnen boeren ook tijdens het droge seizoen blijven produceren. Dat betekent: meer oogst, meer inkomen en meer stabiliteit. De chilipepers worden lokaal verwerkt en verkocht aan verwerkers en groothandelaars, waardoor boeren toegang krijgen tot betrouwbare markten. Extra aandacht gaat uit naar vrouwen en hun coöperaties, zodat ook zij volop kunnen meedoen en profiteren.

Het project bouwt voort op eerdere succesvolle samenwerking tussen Eucord en de Achmea Foundation in Mali. Door de inzet van zonnepompen en eenvoudige drooginstallaties kunnen boeren het hele jaar door produceren én hun producten lokaal verwerken. Dat zorgt niet alleen voor meer voedsel op de markt, maar ook voor meer werkgelegenheid en een landbouw die beter bestand is tegen klimaatverandering.

Doelstelling

Het inkomen van 3.000 boeren verhogen door betere productie, verwerking en verkoop van chilipepers met hulp van zonnepompen, drooginstallaties en slimme contracten.

Kernactiviteiten

- Boeren krijgen training in duurzame landbouwtechnieken;
- Er worden zonnepompen en eenvoudige drooginstallaties ingezet;
- Boeren sluiten contracten met verwerkers voor gegarandeerde afzet
- Coöperaties krijgen hulp bij boekhouding en toegang tot microfinanciering

Impact

- 3.000 boeren verdienen gemiddeld 20% meer binnen 3 jaar
- De productie groeit van 20 naar 60 hectare
- In jaar 3 wordt er 180 ton gedroogde chilipeper geproduceerd
- 20 coöperaties sluiten contracten met verwerkers

Bijdrage aan

- SDG 2: Geen honger; door meer voedsel en stabielere inkomens
- SDG 3: Goede gezondheid en welzijn; door betere voeding en toegang tot zorg
- SDG 8: Eerlijk werk en economische groei; door banen en ondernemerschap
- SDG 13: Klimaatactie; door zonne-irrigatie en klimaatbestendige landbouw

Kruisbestuiving Achmea Foundation en scale-up SEVI

Onderstaand artikel is afkomstig uit het magazine 'Wereld van Filantropie'.



Slimme lening en ingenieuze app geven Afrikaanse winkeliers perspectief. Achmea Foundation zet onder meer in op betere toegang tot financiële diensten voor kleine ondernemers in Sub-Sahara Afrika. Instrumenteel daarbij is een succesvolle scale-up die deels gefinancierd werd door Achmea Foundation en een ingenieuze app ontwikkelde. We spreken de hoofdrolspelers van dit project: Agnes van Daal en Walter aan de Wiel.

Eerst dit. De scale-up SEVI bekommert zich om kleine ondernemers die moeilijk toegang hebben tot financiële diensten. Een impactvol initiatief en precies daarom verschafte Achmea Foundation SEVI in 2020 een substantiële lening om te groeien. De foundation wil 'de wereld wat eerlijker maken'. Maar de goede bedoelingen ten spijt leidde deze financiering aanvankelijk wel tot sterke groei, maar ook tot een niet gewenst neveneffect.

In de ontwikkeling van start-up naar scale-up had SEVI ook andere funders nodig en die vonden het geen goed plan dat hun bijdrage gebruikt werd om een lening af te lossen. Achmea Foundation zocht vervolgens een oplossing en kwam uiteindelijk uit bij de financieringsvorm revenu based loan. Dat is nog steeds een lening, maar een waarbij de terugbetaling afhankelijk is van de inkomsten (lees: de behaalde omzet).

Zo kon SEVI meer financiers aan zich binden en invulling te geven aan de missie: kleine ondernemers in Sub-Sahara Afrika toegang bieden tot financiering en hun levensonderhoud te verbeteren. Een mooi initiatief in een tijd dat internationale samenwerking wereldwijd onder grote druk staat. In Nederlands kwam voormalig PVV-minister Klever eerder dit jaar met disproportionele bezuinigingen op 'ontwikkelingshulp' (sic).

Inmiddels is het kabinet Schoof gevallen en lijkt de soep niet zo heet te worden gegeten. Het beleidskader 2026-2030 van demissionair minister Veldkamp (NCS) van Buitenlandse Zaken – vanaf 19 juni tevens belast met ontwikkelingshulp –bevat namelijk ook enkele positieve elementen van moties uit de Tweede Kamer, onder meer over internationale lobby en lokaal eigenaarschap en de rol van Nederlandse organisaties. Zorgen blijven.

Tegen deze achtergrond spreken we Agnes van Daal, directeur van de Achmea Foundation en Walter aan de Wiel, oprichter van SEVI. Ze vertellen ons enthousiast over het programma Impact Fund van Achmea Foundation, revenu based loan, de ontwikkeling van SEVI van start-up naar scale-up en de app waarmee het MKB in Sub-Sahara Afrika een flinke impuls krijgt. We weten het: een land welvarender maken gaat het snelst door een middenstand te creëren.

Hoe werkt het Impact Fund? Agnes van Daal: 'Met het programma Impact Fund investeren we in innovatieve ondernemingen en projecten die de gezondheid en het inkomen van kwetsbare mensen verbeteren. Met een donatie, een lening of met kennis en kunde van moederbedrijf Achmea, bekend van merken als Centraal Beheer, Interpolis en Zilveren Kruis. Als bedrijfsfonds staan we dicht bij ons moederbedrijf.'

'De Achmea Foundation is een betrokken corporate foundation met drie vaste medewerkers, een flexibele schil en een jaarbudget van gemiddeld € 3 mln. We richten ons op nichemarkten met een hoog risicoprofiel. Vorig jaar hadden we in Sub-Sahara Afrika 25 projecten lopen, dit jaar komen er vijf bij.'

En 'revenu based loan'? Van Daal: 'Het idee van revenu based loan is afkomstig van Jan Willem Kuenen, bestuurder van Achmea Foundation. Wij hebben dit concept verder uitgewerkt. Dit resulteerde als gezegd in een vorm van financiering waarbij een bedrijf een lening krijgt, waarbij de terugbetaling gekoppeld is aan de behaalde omzet. SEVI betaalt ons in plaats van rente dus een percentage van de omzet. Deze vorm van financiering kan interessant zijn voor de filantropie, zeker in deze tijd.'

SEVI paste in het beleid? Van Daal: 'Achmea Foundation ondersteunt vooral innovatieve projecten waarbij de beoogde innovatie zich nog niet heeft bewezen waardoor het voor de initiatiefnemer lastig is om aan passende financiering te komen. We vinden het belangrijk dat het gaat om initiatieven die potentie hebben om op te schalen. Daarnaast moet er zicht zijn op een duurzame financiële onafhankelijkheid. Dat zijn voor ons belangrijke uitgangspunten.'

Wat beoogt SEVI? Walter aan de Wiel: 'SEVI is een voorraadfinancieringsplatform dat kleine winkels in Kenia in staat stelt om voorraad op krediet te kopen bij de leverancier. Het hogere doel van SEVI is om een betere toegang tot financiële diensten aan te bieden aan kleine ondernemers die moeilijk toegang hebben tot leningen. Hierdoor kunnen zij – het betreft vaak kleine winkeliers – hun onderneming laten groeien. Inmiddels verstrek SEVI voor meer dan €1 mln per maand aan kredieten aan meer dan 4.000 winkeliers door heel Kenia.'

Hoe werkt de app? Aan de Wiel: 'SEVI bouwde een app en ontwikkelde daarvoor een volledig geautomatiseerd 'Ken uw klant'- en verificatieproces. Inclusief een op AI en machine learning gebaseerde kredietscore. De distributeurs uploaden de orders op het SEVI-systeem. Vervolgens krijgt de winkelier in de app een kredietvoorstel op basis van de order. Bij akkoord betaalt SEVI het orderbedrag direct aan de distributeur. Deze levert de goederen af bij de winkel. De winkelier krijgt de tijd om SEVI op basis van zijn/haar omzet terug te betalen.'

Van start-up naar scale-up? Aan de Wiel: 'Inderdaad, en dat bij een moeilijke investeringsmarkt. Sinds de topjaren 2021 en 2022 is er wereldwijd macro-economisch veel veranderd en maken ook impact investeerders in Afrika pas op de plaats, zeker waar het gaat om fintechbedrijven als SEVI. Gelukkig vonden we Achmea Foundation aan onze zijde.'

'We waarderen hun betrokken en oplossingsgerichte houding. Ze dachten goed mee met onze financieringsstructuur. Inmiddels worden we gesteund door vijf funders en een pool kleine investeerders. Met zes medewerkers in Nederland en negentig in Kenia verwachten we rond de jaarwisseling 2025/2026 break-even te draaien bij een omzet van €500.000.'

Welke slotwoorden moeten nadreunen? Van Daal: 'Het aanbieden van (sociale) leningen bevordert het ondernemerschap bij betrokken partijen zoals SEVI. Samenwerking tussen financier en ondernemer is belangrijk. Door een open en oplossingsgerichte houding konden we samen tot een innovatieve oplossing komen. Daarnaast kunnen we als Achmea Foundation, als het geld van de lening is terugbetaald, dit geld weer inzetten voor de financiering van andere innovatieve projecten.'

En verder? Van Daal: 'We zien in de huidige geopolitieke verhoudingen dat er vanuit overheden steeds minder middelen vrijkomen voor ontwikkelingssamenwerking. Als corporate foundations moeten we op zoek naar slimme oplossingen. Revenu based loan kan een oplossing zijn. De kennis die we op dit vlak opbouwen met SEVI willen we graag delen met anderen. Los daarvan zijn we met de Rabo Foundation betrokken bij een landbouwproject in Tanzania en met de Philips Foundation bij projecten in de gezondheidszorg in Malawi en Rwanda. Duurzaam samen leven is een belangrijke drijfveer voor Achmea Foundation.'

Lange termijn monitoring en evaluatie door de Achmea Foundation

De Achmea Foundation vindt het belangrijk de impact van afgeronde projecten op lange termijn te blijven monitoren omdat zij streven naar duurzame impact maken met de investeringen die zij doen in Sub-Sahara Afrika. Alle projecten die een donatie en/of lening vanuit het Impact Fund hebben ontvangen, worden na afronding van het project, nog minimaal twee jaar lang gevolgd. In 2025 en in de jaren daarvoor zijn onderstaande projecten afgerond. Samen met de projectorganisaties is de huidige situatie, de voortgang en de gemaakte impact in beeld gebracht.



Samen werken aan veerkracht en perspectief: de impact van het EUCORD-project in Ethiopië

Van januari 2022 tot januari 2025 heeft EUCORD het PULSE-project uitgevoerd in zes landelijke gebieden (woredas) in de regio Oromia, Ethiopië. Het doel was helder: het versterken van de veerkracht en het toekomstperspectief van 6.500 kleine boerengezinnen, in totaal zo'n 39.000 mensen, door het opzetten van duurzame, marktgerichte ketens voor peulvruchten zoals haricotbonen, tuinbonen en veldbonen.

Het project heeft boeren getraind in de meest effectieve landbouwpraktijken, zoals het gebruik van verbeterde zaden, geïntegreerde plaagbestrijding en klimaatvriendelijke technieken als vruchtwisseling en het gebruik van bio-meststoffen. Demonstratievelden en praktijkdagen maakten het mogelijk om nieuwe kennis direct toe te passen. Daarnaast werden boeren georganiseerd in clusters en coöperaties, waardoor ze samen sterker stonden bij de inkoop van zaden en kunstmest en bij de verkoop van hun oogst. Door het opzetten van contracttteelt en het leggen van directe marktverbindingen met afnemers kregen boeren meer zekerheid over afzet en prijs.

De resultaten zijn indrukwekkend. De gemiddelde opbrengst van peulvruchten steeg met ruim 85%, van 1,4 naar 2,6 ton per hectare. Het gezinsinkomen van de boeren verdubbelde bijna, en het aantal maanden waarin gezinnen met voedseltekorten kampten, halveerde. Dankzij de training en betere toegang tot zaaigoed en krediet konden boeren hun productie uitbreiden en hun land efficiënter benutten. Ook de voedselzekerheid en voedingsdiversiteit in de gezinnen namen toe.

De verhalen van de boeren spreken boekdelen. Zo vertelt Dejene uit Haro Bilalo hoe hij dankzij het project zijn opbrengst verzesvoudigde en hij zijn kinderen nu naar de universiteit kan sturen. Aliyi uit Adami Tulu Jido Kombolcha zag zijn inkomen stijgen tot boven de 300.000 birr per jaar en bouwde een nieuw huis voor zijn familie. Zulke persoonlijke successen laten zien hoe het project niet alleen de landbouw, maar het hele leven van gezinnen positief heeft veranderd.

Het project heeft niet alleen de productie en het inkomen verhoogd, maar ook de veerkracht van de gemeenschap vergroot. Door samen te werken in coöperaties en te investeren in kennis en innovatie, zijn boeren beter bestand tegen klimaatverandering en prijsschommelingen op de markt. De introductie van klimaatvriendelijke landbouwmethoden draagt bij aan duurzaam landgebruik en bodemvruchtbaarheid.

Toch zijn er ook uitdagingen. Niet alle boeren hadden evenveel toegang tot verbeterde zaden en krediet en vrouwen ondervonden extra barrières bij deelname aan coöperaties en het verkrijgen van financiering. We hebben hieruit geleerd om in de toekomst nog meer in te zetten op inclusiviteit, toegang tot middelen en het versterken van marktverbindingen.

Het EUCORD-project laat zien dat investeren in kennis, samenwerking en marktgericht werken een enorme positieve impact heeft op het leven van duizenden boerengezinnen. Door samen te bouwen aan duurzame landbouw en eerlijke marktkansen, groeit niet alleen de oogst, maar ook het perspectief voor de volgende generatie.



GROWN project in Malawi is door aQysta succesvol afgerond

In de periode van augustus 2023 tot juni 2025 heeft aQysta het GROWN-project succesvol afgerond in Malawi (Mwanza, Zomba en Lilongwe). Het doel was om kleine boeren winstgevender te maken door middel van biologische landbouw en verwerking op basis van hernieuwbare energie.

Belangrijkste resultaten:

- Er zijn vijf clusters opgezet met in totaal 100 boeren (48 mannen, 52 vrouwen) op 25 hectare. Boeren zijn intensief getraind in biologische landbouw, compostering, gewasrotatie en duurzame irrigatie met zonnepompen.
- De verwerkingslocatie is uitgerust met nieuwe, efficiënte machines, aangedreven door zonne-energie. Hiermee zijn onder andere pinda's en fruit (ananas, mango, papaja, watermeloen) verwerkt tot hoogwaardige producten voor de internationale markt.
- Er zijn exportcontracten afgesloten met onder andere Midsona (Duitsland) voor geblancheerde pinda's en HPWAG (Ghana) voor gedroogde ananas en mango. De eerste container met 8.000 kg pinda's is in mei 2025 geëxporteerd naar Duitsland. In totaal is 397,6 ton aan gewassen en fruit verwerkt en verkocht.
- Alle boeren zijn geregistreerd in de GROWN ERP-app, waarmee opbrengsten, teeltgegevens en trainingen worden bijgehouden. De app ondersteunt ook de traceerbaarheid en rapportage richting partners.
- Er zijn nieuwe samenwerkingen gestart met bedrijven in Zambia en Kenia, waardoor boeren toegang krijgen tot betrouwbare en eerlijke markten.
- Uit kwartaalmetingen blijkt dat het gemiddelde inkomen van deelnemende boeren met ruim 100% is gestegen ten opzichte van de situatie vóór het project. In totaal zijn 3.060 boeren geregistreerd, waarvan 1.430 daadwerkelijk hun oogst aan het project hebben verkocht.

Het project heeft bijgedragen aan kennisoverdracht over biologische landbouw, het vergroten van de bodemvruchtbaarheid en het verminderen van afhankelijkheid van chemische middelen. Door de inzet van zonne-energie en lokale verwerking wordt de ecologische voetafdruk verkleind. Boeren zijn nu beter in staat om het hele jaar door te produceren en profiteren van hogere prijzen op de markt.

Het veranderen van de mindset richting biologische landbouw vraagt tijd en vertrouwen. De aanwezigheid van lokale leiders en landbouwvoorlichters bleek essentieel voor het succes. Ook zijn er waardevolle lessen geleerd over logistiek, productkwaliteit en personeelsbeleid, die in toekomstige projecten worden meegenomen. aQysta kon met dit project investeren in duurzame groei en innovatie en het vergrootte de impact op het leven van duizenden boerengezinnen in Malawi.

Berlinda Dijkma (Consultant Voorzie • Marktmanagement):

Samenwerken over grenzen heen: teamontwikkeling bij aQysta in Malawi



Via het uitwisselingsprogramma van de Achmea Foundation werkte Berlinda samen met aQysta Malawi, een organisatie die biologische pinda's produceert en kleine boeren ondersteunt met duurzame landbouw. aQysta is een pionier in de regio: ze bouwen aan een eerlijker voedselsysteem door samen te werken met lokale gemeenschappen en risico's te delen.

De opdracht van Berlinda lag niet in landbouw of verkoop, maar in het versterken van samenwerking binnen het team. De centrale vragen waren: Hoe maak je het team sterker?, Hoe begrijp je jezelf en je collega's beter? Hoe werk je effectief samen met internationale collega's?

In plaats van een strak draaiboek, vroeg deze opdracht om loslaten, luisteren en improviseren. In Malawi is flexibiliteit essentieel, plannen veranderen, omstandigheden verschuiven. Door zich open te stellen voor de lokale context en cultuur, ontstond er ruimte voor echte verbinding.

Voor aQysta betekende dit traject:

- Meer onderling begrip binnen het team, door gesprekken over persoonlijkheid, communicatie en cultuur.
- Concrete actiepunten op individueel niveau om te groeien in persoonlijk leiderschap.
- Versterkte samenwerking tussen lokale en internationale collega's, met meer aandacht voor elkaars perspectieven.
- Een veilige ruimte om te praten over verschillen én overeenkomsten, met humor en openheid.

Berlinda: "Wat begon als een professionele opdracht, werd een persoonlijke les. Niet alles hoeft perfect, als het maar echt is. Voorbereiden én loslaten kunnen naast elkaar bestaan."

De uitwisseling liet zien dat teamontwikkeling ook in een andere culturele context werkt mits je durft te luisteren, te verbinden en te vertrouwen. Voor aQysta was het een waardevolle stap in hun groei als organisatie. En voor de Achmea Foundation een voorbeeld van hoe samenwerking over grenzen heen bijdraagt aan duurzame impact.

Ralph van Dam (Head of Startups and Scale-ups at Achmea):

Ondernemerschap als motor voor duurzame ontwikkeling in Tanzania



Via het uitwisselingsprogramma van de Achmea Foundation werkte Ralph drie weken als vrijwilliger samen met Iles de Paix in Arusha, Tanzania. Deze non-profitorganisatie zet zich in voor duurzame ontwikkeling door lokale gemeenschappen te versterken onder andere via ondernemerschap.

Ralph bracht zijn ervaring als coach en adviseur van Nederlandse startups en scale-ups in en ontwikkelde samen met Iles de Paix een programma voor MKB-ondernemers in de regio. Het doel: ondernemersvaardigheden versterken en toekomstbestendige groei stimuleren.

Met een praktische en strategische aanpak – waarin dromen en doelen stellen, reversed planning en ondernemerschap centraal stonden – begeleidde Ralph 35 MKB-ondernemers. De deelnemers kregen concrete handvatten om hun bedrijf te laten groeien, ondanks uitdagende omstandigheden.

De impact voor Iles de Paix en de ondernemers:

- Een nieuw trainingsprogramma dat lokaal verder uitgerold kan worden.
- Versterkte ondernemersvaardigheden bij 35 deelnemers.
- Meer vertrouwen en richting bij ondernemers over hun toekomst.
- Duurzame impact op gezinnen en gemeenschappen door versterkte bestaanszekerheid.

Een van de deelnemers, Edward Jacobo, verwoordde het treffend: “Deze training heeft mij geholpen om mijn bedrijf op een nieuwe manier te bekijken. Ik voel me zekerder over mijn toekomst en weet nu welke stappen ik moet zetten om te groeien met mijn bedrijf.”

Deze uitwisseling laat zien hoe kennisdeling over grenzen heen bijdraagt aan lokale ontwikkeling. Voor Iles de Paix was het een waardevolle impuls voor hun ondernemerschapsprogramma. En voor de Achmea Foundation een voorbeeld van hoe samenwerking leidt tot duurzame impact.

Esther Hoeve (Segmentmanager MKB, Marktmanagement Bedrijven):

Teambuilding voor lokale impact in Tanzania



Namens Achmea Foundation verzorgde Esther Hoeve een tweedaagse training in Arusha, Tanzania, voor medewerkers van Iles de Paix en haar lokale partners RECODA en MVIWAARUSHA. De training richtte zich op het versterken van samenwerking en intercultureel begrip binnen teams die zich inzetten voor duurzame landbouw en gemeenschapsontwikkeling.

De training werd als inspirerend en verbindend ervaren. De Country Director van Iles de Paix gaf aan dat de effecten direct zichtbaar waren in de samenwerking en coördinatie. Medewerkers voelden zich sterker verbonden en gemotiveerd om samen betere resultaten te behalen. Door actieve werkvormen, aandacht voor gedrag en culturele verschillen, en het aanstellen van buddy's ontstond een blijvende impuls voor onderlinge coaching.

Het naslagwerk werd direct gedeeld binnen de organisaties en wordt gebruikt voor verdere reflectie. Esther kreeg daarnaast de kans om een duurzame voorbeeldboerderij te bezoeken, wat haar inzicht gaf in de lokale impact van Iles de Paix.

Deze missie laat zien hoe Achmea Foundation met kennis en ervaring bijdraagt aan het versterken van lokale teams en duurzame samenwerking. Een waardevolle investering in mensen, met directe impact op de praktijk.

Tobias Descamps (adviseur fusies en overnames bij Achmea):

Het versterken van financiële en management rapportages in Tanzania



In Moshi, Tanzania, werd Maua Mazuri gedurende twee weken ondersteund door Tobias Descamps namens de Achmea Foundation. Maua Mazuri helpt boeren in Oost-Afrika met hoogwaardige virusvrije zaailingen en duurzame landbouwoplossingen. Ook is Maua Mazuri een partner voor het Impact Fund van Achmea Foundation. Naast een kantoor en laboratorium heeft de organisatie drie kweekplaatsen, in Tanzania en in Kenia, waar zaailingen worden gemaakt voor allerlei soorten fruit en groente. De opdracht van Tobias richtte zich op het verbeteren van financiële- en management rapportages en het structureren van interne processen. In nauwe samenwerking met het lokale team zijn diverse verbeteringen doorgevoerd, beleidsstukken opgesteld, templates ontwikkeld voor rapportages en aanbevelingen geschreven voor toekomstige groei. De werkzaamheden zijn zowel door de directie als door het financiële team met veel enthousiasme ontvangen.

Voor Tobias was het intensieve leerproces en de interculturele samenwerking erg bijzonder, wat zowel Tobias als het team heeft verrijkt. Door goed te luisteren naar de lokale behoeften en deze centraal te stellen, zijn duurzame oplossingen ontstaan die aansluiten bij de ambities van Maua Mazuri. Al gauw ontstond er een mooie samenwerking en was er ook ruimte om bijvoorbeeld met collega's uit eten te gaan. Deze opdracht was voor iedereen een waardevolle ervaring die zowel zakelijk als persoonlijk van blijvende betekenis is.

Maatschappelijke teamuitjes

Achmea Foundation stimuleert maatschappelijke teamdagen. Hierdoor leren collega's elkaar op een andere manier kennen en maken zij direct maatschappelijke impact. Hieronder een voorbeeld van hartverwarmende teamuitjes.



Maatschappelijk teamuitje Achmea Agro: Samen de handen uit de mouwen bij Zorgboerderij De Zuidpunt

Wat een geslaagde dag! Vrijdag 5 september staken maar liefst 130 collega's van Achmea Agro de handen uit de mouwen bij Zorgboerderij De Zuidpunt in Dordrecht. Een dag vol inzet, verbinding en maatschappelijke betrokkenheid; en dat alles onder de vlag van Agro doet! De jaarlijkse vrijwilligersdag waarop zij samen het verschil maken voor een ander. Boer Cors was zichtbaar dankbaar.

Dankzij de inzet van onze collega's is er enorm veel werk verzet:

- Een straatje aangelegd zodat iedereen moddervrij bij de velden kan komen.
- Het 'kantoor' en de staldeuren zijn geschilderd.
- De zolder is opgeruimd en de keuken blinkend schoon gemaakt.
- De peren en appels zijn geplukt, bonenstaken opgeruimd, kassen op orde en de velden netjes gemaakt.
- En er is flink wat onkruid verwijderd.

In een agrarische omgeving werken de cliënten van de Zorgboerderij mee aan allerlei taken zoals het verzorgen van dieren, schoonmaken van hokken en het rapen en verkopen van eieren. Onze hulp draagt bij aan een fijne, veilige en gestructureerde werkplek voor hen.

Naast het harde werken was er ook volop ruimte om bij te praten, samen te eten en nieuwe collega's te leren kennen. Het weer werkte mee en de sfeer was top. We hopen dat de spierpijn meevalt en dat iedereen met een glimlach terugkijkt op deze bijzondere dag.

Samenwerking met The Hand Project

Op 23 september kwamen de collega's van Facilitair Bedrijf & Documentlogistiek (FBDL) samen in Apeldoorn voor een bijzondere verbindingsdag die in het teken stond van onze visie Duurzaam Samen Leven. Een dag waarop we niet alleen spraken over maatschappelijke impact, maar deze ook daadwerkelijk in praktijk brachten.

Centraal stond een indrukwekkende workshop van The Hand Project, waarbij collega's functionele prothesehanden in elkaar zetten voor mensen in ontwikkelingslanden. Deze handen bieden letterlijk weer grip op het leven aan mensen die door amputaties of aangeboren afwijkingen geen toegang hebben tot hulpmiddelen.

De activiteit was meer dan een "normale verbindingsdag": het was een tastbare bijdrage aan inclusie, gezondheid en gelijkwaardigheid. Het is bijzonder om te beseffen dat iets wat wij met onze handen maken, straks iemand anders letterlijk weer in staat stelt om zijn of haar handen te gebruiken.

De verbindingsdag bracht collega's uit verschillende teams binnen FBDL samen. Er werd gelachen, geleerd en gewerkt aan iets groters dan onszelf. De reacties waren enthousiast, de energie voelbaar. En het mooiste? De impact reikt verder dan deze ene dag.





Een dag vol vreugde: Team Meerzorg neemt dementerende ouderen mee naar de Apenheul

Ieder mens is uniek. Iedere zorgvraag is uniek. Achter iedere aanvraag die bij ons binnenkomt schuilt een persoon die onderdeel is van onze maatschappij. Allemaal op een andere manier. Dat maakt ons werk maatwerk. Maatwerk waarbij we altijd proberen zo veel mogelijk mee te denken. Bijvoorbeeld om het voor ouders mogelijk te maken om te blijven werken naast de zorg voor hun ernstig gehandicapte kind. Of voor iemand die afhankelijk is van beademing, maar nog wel enkele dagen per week naar zijn werk gaat. Iets voor een ander betekenen is wat wij belangrijk vinden. Elk jaar proberen we daarom als team een maatschappelijke activiteit te doen, om naast ons dagelijkse werk ook op een andere manier iets voor de maatschappij te betekenen.

Stichting Present is hierbij al twee jaar onze hulp. Waar we vorig jaar hebben geholpen bij de kledingbank van Sant'Egidio in Apeldoorn mochten we dit jaar een bezoek brengen aan de Apenheul met een groep ouderen van een woonlocatie van Dagelijks Leven. Het was mooi weer, dus wandelschoenen aan, zonnebril op, en gaan!

Ruim op tijd kwamen we aan bij de Apenheul. We vroegen ons allemaal af wat we konden verwachten. Het was bekend dat alle ouderen een vorm van dementie hadden, maar in welke mate was ons niet bekend.

De ouderen kwamen aan en iedereen stelde zich aan elkaar voor. Dit brak direct het ijs. Het enthousiasme vanuit de ouderen was voelbaar en er kwamen vrijwel direct leuke gesprekken op gang.

'Dat we dit mogen meemaken' en 'dan hebben we het toch maar goed', waren uitspraken die we tijdens de wandeling door het park mochten horen. Er werd gesproken over het werk dat ze vroeger deden, over de plek waar ze woonden en er werden heel veel foto's gemaakt. Het was ontspannend en tegelijkertijd van zo veel betekenis. Een betekenis waarvan we vooraf niet wisten hoe groot deze eigenlijk was.

En ondanks dat het de vraag is hoeveel alle ouderen zich nu nog van het uitje kunnen herinneren, weten wij zeker dat we hen (en natuurlijk onszelf) een hele leuke middag hebben bezorgd. We zijn van betekenis geweest op dat moment en dat is wat telt.

Vrijwilligerswerk

Beide stichtingen richten zich op inclusie. Zij stellen zich beiden tot doel dat iedereen mee kan doen aan de samenleving. Beiden willen voorkomen dat jongeren buiten de boot vallen en richten zich op het voorkomen van problemen.

JINC helpt jongeren op weg naar werk

Ieder kind heeft talent. Ook honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en minder rolmodellen. Daarom strijdt JINC voor een samenleving waar je achtergrond niet je toekomst bepaalt. JINC helpt kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken zij kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. JINC koppelt jongeren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken aan professionals in het bedrijfsleven. De kennis en ervaring waar professionals over beschikken zijn een potentiële goudmijn voor jongeren. Achmea-collega's hebben diverse trainingen gegeven, zoals sollicitatietraining, carrière coaching, netwerktraining en er zijn bliksemstages georganiseerd.





De netwerkwijzer van Judith Lev

Judith Lev (Management Trainee) organiseerde een Netwerkwijzer voor JINC

Netwerken is één van de vijf essentiële loopbaancompetenties op weg naar een passende vervolgopleiding en de arbeidsmarkt. Juist jongeren uit wijken met een sociaaleconomische achterstand hebben vaak kleine netwerken, met weinig connecties naar werk. NetwerkWijzer helpt jongeren vaardigheden en kennis op te doen die nodig zijn om een netwerk aan te leggen en te benutten.

Als je opgroeit in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen heb je minder sociaal kapitaal. Contacten leggen is voor hen ook knap lastig. Hoe maak je connectie met volwassenen om je op weg te helpen naar een passende vervolgopleiding of aan een goede start op de arbeidsmarkt?

Voor jongeren is een ondersteunend netwerk cruciaal. Dit netwerk helpt bij het vinden van stages en banen. Om jongeren met minder sociaal kapitaal voor te bereiden op de arbeidsmarkt, leren ze in het programma NetwerkWijzer (ontwikkeld door JINC en NN) essentiële vaardigheden voor het leggen van contacten. Na een ochtendtraining passen ze de vaardigheden en kennis toe op en een netwerkevent in de middag. Dit vergroot hun kansen op werk en stages.

Judit Lev maakte een mooi verslag van de door haar georganiseerde Netwerkwijzer.

"Sinds de start van mijn traineeship merk ik hoeveel we als organisatie bijdragen aan een betere wereld #daaromwerkikbijachmea. Toch kriebelt het bij mij altijd om zelf iets concreets en tastbaars te doen, iets dat direct voelbaar is.

Die energie werd gevoed door mijn deelname aan Nudge Global Impact Challenge. Vandaag kwam dat tot uiting in het evenement NetwerkWijzer, dat ik initieerde in samenwerking met JINC met sponsoring van de Achmea Foundation. Samen met meer dan 20 collega's hielpen we vmbo-leerlingen uit minder kansrijke wijken om hun netwerkvaardigheden te versterken.

Het resultaat? Ontwapenende gesprekken, groei aan beide kanten en blije deelnemers.

Dit soort dagen geven me energie en raken aan mijn purpose: mensen inspireren om in beweging te komen voor een betere wereld.

Mijn hoogtepunt: "Mevrouw, u bent een baddie"."

Baas van Morgen: 'Op dinsdag 3 juni veranderde Nederland even van leiding.'

Ieder kind heeft talent. Daarom strijden JINC & Achmea Foundation voor een samenleving waar je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Tijdens JINC Baas van Morgen namen ruim 700 kinderen uit het basis-, voortgezet- en praktijkonderwijs de plek in van CEO's, directeuren en politici over. Het doel: jongeren op scholen in sociaaleconomisch kwetsbare wijken een unieke kans geven om te werken aan een kansrijkere toekomst. Vanuit de Achmea Foundation deed Agnes van Daal (directeur Achmea Foundation) mee aan Baas van Morgen.

Agnes schreef op 3 juni de volgende LinkedIn post: "Vandaag hebben Michelle (14) & Annabel (15) van 't Hooghe Landt uit Amersfoort voor 1 dag mijn baan overgenomen! Ze hebben een Deep Dive gedaan op het onderwerp "Jongeren & Gezondheid. Heel veel dank aan Michelle & Annabel! En heel veel dank aan onze stagiair Daan Morkin die deze hele dag perfect had georganiseerd!".

Belangrijkste gezondheidsthema's voor jongeren waren volgens Michelle en Annabel: 'depressie' en 'eetstoornissen'.

- Jongeren ervaren veel stress.
- Er wordt veel van ons verwacht.
- Ouders kunnen overal op meekijken en niet alle ouders gaan daar goed mee om.
- Er wordt niet over depressiviteit gesproken.
- Jongeren ervaren veel druk vanuit school.
- Er wordt teveel van jongeren verwacht.
- Jongeren hebben een drang om een perfect lichaam te krijgen.
- Op social media zie je alleen maar gelukkige en mooie mensen.
- Er moet geen schaamte of taboe zijn rondom dit soort onderwerpen.
- Veel mensen hebben last van depressie maar er wordt niet over gesproken.

Het is fijn om dingen met vriendinnen te kunnen bespreken, anders ga je je eenzaam voelen.





Stichting LEF maakt jongeren financieel wijzer

Goed met geld omgaan is voor volwassenen al lastig, maar voor jongeren helemaal. LEF richt zich op jongeren in de leeftijd van 15 tot 22 jaar. Jongeren komen constant in de verleiding om hun geld uit te geven. En geld wordt steeds abstracter. Kopen op afbetaling is een fluitje van een cent. Online gokken en speculeren met crypto's is heel verleidelijk. LEF geeft gastlessen op mbo's door heel Nederland. Zij heeft daarvoor veel vrijwilligers nodig. Mensen die het leuk vinden om met jongeren om te gaan én graag een steentje willen bijdragen aan een gezonde financiële toekomt.

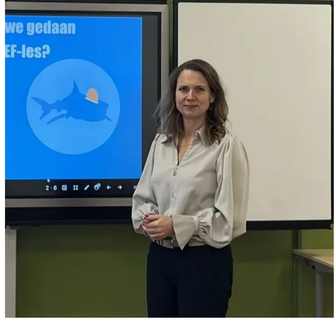
Ruim 50 medewerkers van Achmea zijn opgeleid en hebben training gegeven als gastdocent om MBO-studenten financieel wijzer en zelfredzamer te maken.

Het verhaal van Esther Hoeve

Gedreven vanuit haar persoonlijke ervaring en de wens iets terug te geven, geeft Esther Hoeve ieder kwartaal een gastcollege voor Stichting LEF. Esther deelde hierover haar persoonlijke verhaal.

Ik ben blij dat ik mij vandaag weer als gastdocent voor Stichting Leven en Financiën (LEF) mocht inzetten voor het financieel weerbaar maken van MBO studenten. Dit keer op het Albeda College in Rotterdam.

Waarom doe ik dit? Intussen mag ik best zeggen dat ik blij ben met mijn leven, mijn baan en alles goed op de rit heb. Dit is niet altijd zo geweest. Soms zit het tegen. Vanaf mijn 16e moest ik door omstandigheden al snel mijn levensonderhoud en studie grotendeels zelf financieren. Maar ik kon goed leren en had een sterke en positieve moeder. Niet iedereen heeft zoveel geluk. Soms heb je iemand nodig die je in de goede richting wijst. Dit heeft mij aan het denken gezet hoe ik iets kan teruggeven. Daarom geef ik één keer per kwartaal een gastcollege.



Actie Achmea Voor Elkaar

In 2025 zijn we gestart met de Actie Achmea Voor Elkaar. Collega’s die zich actief inzetten voor een stichting of vereniging konden een donatie van €500 aanvragen voor de organisatie waar zij zich vrijwillig voor inzetten.

De actie leverde maar liefst 177 aanmeldingen op! Uit deze aanmeldingen zijn 40 collega’s geloot die een donatie van €500 hebben ontvangen voor hun organisatie.

Actie Achmea Voor Elkaar: 40 collega’s maken het verschil met hun vrijwilligersinitiatief en winnen 500 euro!

Onlangs organiseerde Achmea Foundation de actie Achmea Voor Elkaar, waarbij collega’s een donatie konden aanvragen voor een stichting of vereniging waar zij zich persoonlijk voor inzetten en die bijdraagt aan Achmea’s visie Duurzaam Samen Leven. Aanvankelijk was het idee om 20 collega’s een donatie van €500 toe te kennen. Maar de belangstelling was overweldigend: er kwamen maar liefst 177 aanmeldingen binnen! Het bestuur van de Achmea Foundation was zo enthousiast over het grote aantal inspirerende initiatieven, dat besloten werd het aantal toekenningen te verdubbelen naar 40.

Uiteindelijk zijn 40 collega’s ingeloot die een donatie van €500 ontvangen voor hun stichting of vereniging. Dit werd gedaan onder toeziend oog van onze notaris Copilot. Dit sluit mooi aan bij de ontwikkelingen binnen Achmea op het gebied van digitale ondersteuning. Copilot heeft 40 uiteenlopende initiatieven ingeloot die bijdragen aan een samenleving waarin we naar elkaar omkijken. Hieronder lees je er alvast een paar. Meer verhalen van de geselecteerde initiatieven worden binnenkort ter inspiratie gedeeld op Achmeanet.

Zo is er een collega die zich actief inzet voor een stichting die kinderen uit onderwijsachterstands-omgevingen ondersteunt. Dankzij de donatie kunnen deze kinderen deelnemen aan een weekendschool, waar ze hun talenten ontdekken, inspirerende gastlessen volgen en persoonlijke begeleiding krijgen. Dit initiatief vergroot hun toekomstperspectief en draagt direct bij aan kansengelijkheid.

Een andere collega organiseert via een stichting dagjes uit voor mensen die dit niet zelfstandig kunnen. Weer een andere collega zet zich in voor een vereniging die snelle hulp biedt aan mensen zonder financiële reserve in acute noodsituaties. De donatie wordt gebruikt om direct hulp te bieden aan mensen die onverwacht in de financiële problemen komen, zodat zij niet tussen wal en schip raken. Zo wordt er een vangnet geboden voor de meest kwetsbaren in onze samenleving.

Ook is er een collega die zich inzet voor een sportvereniging waar mensen met een beperking wekelijks kunnen sporten onder begeleiding van vrijwilligers. Met de donatie wordt nieuw materiaal aangeschaft zodat iedereen kan blijven meedoen en ervaren hoe belangrijk beweging en sociale contacten zijn voor hun welzijn.

We zijn trots op alle collega’s die zich inzetten voor een betere samenleving. Via deze actie kunnen we samen een steentje bijdragen aan het mooie werk dat zij doen.





Risico’s en onzekerheden

Het risicoprofiel is de uiteenzetting van de belangrijkste strategische, operationele, financiële, weten regelgeving- en rapportagerisico’s waaraan de Achmea Foundation blootstaat.

Het strategisch risico is gerelateerd aan de doelstellingen van de Achmea Foundation. Het risico betreft het niet duurzaam kunnen bijdragen aan het verbeteren van de leefsituatie van mensen in een sociaaleconomische achterstandspositie. Het behalen van deze doelstelling is op lange termijn afhankelijk van de bijdrage van Achmea, en het realiseren van projecten waaraan de Achmea Foundation een bijdrage levert. Gezien de aard van de werkzaamheden van de Achmea Foundation beschouwt zij dit risico als beperkt aangezien de vrij beschikbare reserve per eind 2025 voldoende is om eventuele mindere jaren op te vangen.

Ook het lange termijn risico met betrekking tot het niet realiseren van de projecten wordt beperkt geacht. Dit is allereerst het resultaat van het inschatten van een lange termijn haalbaarheid over een 10-jaars periode bij de beoordeling van nieuwe projecten, én ten tweede een structurele borging van de monitoring en evaluatie van het bestaande portfolio.

Met betrekking tot de projecten waaraan de Achmea Foundation bijdraagt, geldt een hoge risicobereidheid in overeenstemming met de statutaire doelstellingen. De projecten waaraan wordt bijgedragen bevinden zich ook, over het algemeen, in gebieden met een hoog risico.

Het voornaamste financiële risico waarmee de Achmea Foundation wordt geconfronteerd, is het risico van verlies aan middelen in de beleggingsportefeuille. Zoals omschreven in hoofdstuk 2.9 Vermogensbeheer over het beleggingsbeleid is de risicobereidheid gering en is een defensief risicoprofiel gekozen om het risico te mitigeren.

Daarnaast bestaat er een financieel risico op het niet terugbetalen van de leningen. Per lening wordt door de Achmea Foundation vastgesteld wat de “risk appetite” is welke kan leiden tot aanvullende voorwaarden.

De Achmea Foundation heeft een ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Door de ANBI-status kan de Foundation gebruik maken van enkele belastingvoordelen. Om de ANBI-status te behouden dient de Achmea Foundation te blijven voldoen aan de voorwaarden die hiervoor gelden.
Het verliezen van deze ANBI-status is een belangrijk risico dat valt onder de wet- en regelgeving risico’s. De wet- en regelgeving met betrekking tot de ANBI-status wordt continu in afstemming met een externe deskundige gevolgd, en is bovendien ondergebracht in het beoordelingsproces van nieuwe projecten.

Risicomanagementsysteem

In de beschrijving van het risicomanagementsysteem van de Achmea Foundation worden de karakteristieken uiteengezet van het specifieke systeem van risicomanagement waarmee de bedrijfsrisico’s worden beheerst. De aard en omvang van de risico’s zijn voor de Achmea Foundation beperkt tot de toegezegde donaties en leningen, het risicomanagementsysteem is daarmee ook beperkt van omvang en richt zich met name op selectie en vooraf en monitoring tijdens de projecten.

Voor het uitvoeren van betalingen hanteert de Achmea Foundation een procuratiebeleid welke is bevestigd door het Bestuur.

Finale betaling van projecten wordt voldaan wanneer de eindrapportage van het betreffende project is ontvangen. De laatste betaling is voorwaardelijk tot het ontvangen van een goedkeurende externe accountantsverklaring. Sinds 2017 is een aangepaste methode van beoordelen van aanvragen van projecten ontwikkeld om risico’s per aanvraag te beoordelen (het ‘due diligence’ raamwerk) welke ook in 2025 is toegepast.

In-control verklaring

Het Bestuur acht het huidige systeem van risicomanagement in de opzet en werking voldoende met inachtneming van aard en omvang van de Achmea Foundation en de steeds verdere optimalisering van de organisatie en haar werkwijzen. Deze optimalisering vindt plaats met betrokkenheid van het Bestuur.

Het Bestuur en bureau van de Achmea Foundation

De Achmea Foundation is een onafhankelijke stichting die wordt gefinancierd door Achmea. Het Bestuur, bestaande uit zeven leden, wordt ondersteund door een operationeel bureau met een directeur die verantwoording aflegt aan het Bestuur. De medewerkers van het bureau zijn in dienst bij Achmea.

Bewust omgaan met goed bestuur en toezicht is essentieel voor een gezonde filantropische sector. Het Bestuur voelt zich verwant met de kernwaarden, principes, normen en aanbevelingen zoals die zijn opgenomen in de FIN Code Goed Bestuur.

Het Bestuur

De Achmea Foundation kent een maximale zittingsduur van vier jaar voor ieder bestuurslid. Zij zijn herbenoembaar. Het Bestuur kent bestuurders A (werknemers van Achmea) en bestuurders B (onafhankelijk van Achmea), die door het Bestuur worden benoemd. Leden zijn zoveel mogelijk afkomstig uit de verschillende gremia die van belang zijn voor de Achmea Foundation:

1. Raad van Bestuur Achmea;
2. Vereniging Achmea (bestuur, ledenraad);
3. Het maatschappelijk veld met ruime ervaring en deskundigheid op relevante terreinen;
4. Medewerkersvertegenwoordiging. Sinds 2016 draagt de Centrale Ondernemingsraad een adviserend lid voor.

In 2025 zag het Bestuur er als volgt uit:

Bestuurders B:

- **Rajiv Balllid**
  vanaf 2017;
- **Susan Blankhart**
  lid en penningmeester vanaf 2017;
- **Willem van Duin**
  voorzitter vanaf september 2021;
- **Jan Willem Kuenen**
  lid vanaf september 2020;
- **Kees Zevenbergen**
  lid vanaf 2017.

Bestuurders A:

- **Sjoukje Hoekema**
  lid vanaf 1 juni 2024;
- **Machteld Oomen**
  lid vanaf september 2019; afgetreden per 31 mei 2024;
- **Bianca Tetteroo**
  lid vanaf april 2021.

Herbenoemingen in 2025 volgens het rooster van aftreden:

Willem van Duin is voor de 1e keer herbenoemd tot 14 september 2029.

Het Bureau

In 2025 zag het bureau van de Achmea Foundation er als volgt uit:

- Maaike Blansjaar-Versteeg, programmamanager;
- Mirjam Boeschen Hospers, projectmedewerker (vanaf 16 juni 2025);
- Agnes van Daal, directeur;
- Léony van Kooten, projectmedewerker (tot 10 maart 2025).

Nevenfuncties van het bestuur

In 2025 vervulden de bestuursleden de volgende nevenfuncties:



Willem van Duin

- Voorzitter Bestuur Vereniging Achmea (per 1 december 2025);
- Lid Bestuur Vereniging Achmea (tot 1 december 2025).



Bianca Tetteroo

- Voorzitter Raad van Bestuur Achmea;
- Vice voorzitter Bestuur Verbond van Verzekeraars;
- Voorzitter Bestuur Eurapco;
- Lid Bestuur VNO-NCW;
- (Niet-uitvoerend) bestuurder van RELX Plc (voorheen Reed Elsevier).



Susan Blankhart

- Lid Raad van Toezicht Plan Nederland;
- Lid Members Assembly Plan International;
- Voorzitter Raad van Toezicht REF FM;
- Director FEMDiplo;
- Lid Raad van Toezicht RNWMedia;
- Lid Ledenraad KIT (Koninklijk Instituut voor de Tropen);
- Lid Academic Advisory Board Georg Arnhold Program.



Kees Zevenbergen

- Director Programmes & Operations Malteser International;
- Lid van de Advisory Board van MDF (Management for Development Foundation);
- Voorzitter Raad van Bestuur Nationaal Rampenfonds Giro 777.



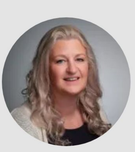
Rajiv Ball

- Partner THNK School of Creative Leadership;
- Lecturer University of California Berkeley;
- DGA Rajiv Ball Leadership Consulting BV.



Jan Willem Kuenen

- Mede-oprichter & CEO Flexdokters Coöperatie U.A.;
- Bestuurslid StukjeNatuur;
- Bestuurslid De Winter-Heijnsius stichting;
- Adviesraad Tired of Cancer.



Sjoukje Hoekema

- Voorzitter ondernemingsraad CDV Achmea;
- Lid Centrale Ondernemings Raad Achmea.

Door de Stichting Achmea Foundation wordt een bezoldiging toegekend aan de bestuursleden, en de door hen als zodanig gemaakte kosten kunnen worden vergoed. De externe bestuursleden (Bestuurders B die niet bij Achmea in dienst zijn), ontvangen een bezoldiging van € 9.250,- voor de voorzitter en € 7.000,- voor de leden (exclusief eventueel verschuldigde BTW). Deze bezoldiging bestaat uit vacatiegeld en een vergoeding voor uitvoerende werkzaamheden zoals deelname aan projectcommissie, werkbezoeken, adviestaken, beoordelen proposals, uitvoeren financieel toezicht, uitvoeren onderzoeken en deelname aan werkgroepen en stuurgroepen. De interne bestuursleden (Bestuurders A die in dienst zijn bij Achmea), ontvangen voor hun werkzaamheden ten behoeve van de Achmea Foundation geen bezoldiging (eventuele kosten worden aan hen vergoed).

Financiële positie

Ook in 2025 is door de Achmea Foundation weer bijgedragen aan het maken van duurzame impact op de sociaaleconomische situatie van de meest kwetsbare mensen in Nederland en in de Sub-Sahara van Afrika. In totaal is er voor € 1,6 miljoen (2024: € 1,0 miljoen) aan donaties toegezegd en voor € 1,1 miljoen (2024: € 0,4 miljoen) aan 2 nieuwe leningen en 1 uitbreiding.

De Achmea Foundation is voor haar bestaan afhankelijk van de bijdrage van de sponsor, Achmea BV. Jaarlijks wordt 0,5% van de nettowinst van Achmea BV toegekend aan de Achmea Foundation. In 2025 is het door Achmea toegezegde bedrag € 6,0 miljoen (2024: € 6,5 miljoen).

De beleggingsportefeuille (excl. liquiditeiten) van de Achmea Foundation stijgt met € 0,1m (2024: € 0,4m) van € 6,2 miljoen in 2024 naar € 6,3 miljoen in 2025, voornamelijk door reële waardeverandering. De liquide middelen die worden aangehouden zijn bestemd voor bijdragen aan initiatieven en kosten van beheer en administratie die op korte termijn voldaan moeten worden.

Als gevolg van de bijdrage vanuit Achmea BV over 2025 tezamen met de bestedingen aan doelstellingen is er een positief resultaat van € 4,2 miljoen (2024: € 5,6 miljoen). Gezien de vermogenspositie en het vrij beschikbare vermogen per ultimo 2025 wordt de solvabiliteitspositie per eind 2025 als voldoende geacht voor het uitvoeren van het strategische beleid in de komende jaren.

Het bestedingspercentage lasten (het totaal van bestedingen, toegezegde leningen en kosten ondersteunend bureau gedeeld door het totaal van de lasten) is 100% (in 2024: 94%). Dit percentage geeft aan hoe de lasten in het verslagjaar zich verhouden tot de bestedingen.

Communicatie Achmea Foundation

De communicatiedoeleinden van de Achmea Foundation zijn gericht op het vergroten van de bekendheid van de Achmea Foundation onder Achmea-collega's en de bereidheid om bij te dragen aan de aangeboden activiteiten. Hiervoor wordt intern gecommuniceerd. Ook is in 2025 extern gecommuniceerd, vooral via LinkedIn, met als doel de bekendheid van de Achmea Foundation onder het algemeen publiek en potentiële partners te vergroten. Door de strategie van de Achmea Foundation in lijn te brengen met de strategie van Achmea is er een consistentere lijn in communicatie ontstaan. De Achmea Foundation wordt steeds zichtbaarder.



Twee stagiaires en een Management Trainee

In het afgelopen jaar hebben twee stagiaires het team van Achmea Foundation versterkt: Daan Morkin en Coen Okken. Daan droeg bij aan de ontwikkeling van onze communicatiestrategie, terwijl Coen zich richtte op het implementeren van AI-oplossingen binnen onze processen.

Daarnaast heeft Achmea Foundation in 2025 voor het eerst een Management Trainee verwelkomd: Lisa Bremmers. Lisa speelde een sleutelrol bij het transformeren van ons portfoliobeheer naar een schaalbare, digitale oplossing – een belangrijke stap richting verdere impactgedreven groei.

Op 10 december 2025 organiseerde de Achmea Foundation een speciale lunch om de collega's van Achmea die ons werk mogelijk maken in het zonnetje te zetten.

Dankzij hun betrokkenheid en expertise – van due diligence en het beoordelen van proposals tot financiële processen, communicatie en juridische ondersteuning – kunnen wij samen impact realiseren voor de meest kwetsbare mensen in onze samenleving. Hun inzet en enthousiasme maken écht het verschil. Het was geweldig om deze collega's persoonlijk te bedanken voor hun bijdrage. Zoals Agnes van Daal, directeur Achmea Foundation, het verwoordde: "Samen maken we de wereld mooier en eerlijker!"